

TUSSENTIJDSE VERKLARING EERSTE KWARTAAL 2012

Evolutie van de activiteiten en de resultaten:

Ter Beke realiseerde in het eerste kwartaal van 2012 een **omzetstijging** in vergelijking met dezelfde periode van 2011. Deze omzetstijging doet zich voor zowel in de divisie bereide gerechten als in de divisie vleeswaren.

De groep kampt nog steeds met **hoge grondstofprijzen**.

Het algemeen economisch klimaat ligt aan de basis van een **veranderde mix** van verkochte producten, waarbij de verkopen van de meer rendabele producten afnemen ten voordele van de verkopen van minder rendabele producten.

Zoals aangekondigd investeerde de groep aanzienlijk in de rendabiliteit van de activiteiten in beide divisies, onder andere door de lancering van nieuwe producten en concepten.

In de divisie **vleeswaren** lanceerde de groep begin mei een nieuw gamma vleeswaren onder het merk **Oligusto**[®]. Het gamma Oligusto[®]-producten bestaat uit salami, kipfilet, paté, hespenworst en kookham, alle verrijkt en verfijnd met olijfolie. Naast de belangrijke smaakverbetering wordt hierdoor de gemiddelde inname van vet via deze vleeswaren gereduceerd met 40%. Oligusto[®] past perfect binnen de trend van bewuster en gezonder eten. De innovatie- en opstartkosten voor dit nieuwe gamma werden integraal ten laste genomen van het eerste kwartaal 2012.

In de divisie **bereide gerechten** werd in 2012 een nieuwe televisiecampagne voor **Come a casa**[®] ontwikkeld. Deze campagne loopt sinds maart op de belangrijkste Belgische televisiekanalen en mist haar doel niet: het marktaandeel van Come a casa[®] blijft groeien. Het merk bewijst daarmee haar leiderschap in het marktsegment.

In de eerste maanden van 2012 werden ook tal van nieuwe producten gelanceerd onder het Come a casa[®] merk: enerzijds nieuwe lasagne's die geschikt zijn voor snelle opwarming in de microgolfoven en anderzijds lasagnes die werden ontwikkeld in samenwerking met de bekende Italiaanse TV-kok **Peppe Giacomazza**.

De kosten van de TV-campagne en de productlanceringsen werden eveneens ten laste genomen van de resultaten van het eerste kwartaal 2012.



De evolutie van de grondstofprijzen en de veranderde mix, in combinatie met de investeringen in Come a casa® en Oligusto®, maken dat de omzetsijging van het eerste kwartaal niet resulteert in een stijging van het **operationeel resultaat** over dezelfde periode.

Voormelde effecten en investeringen zullen naar verwachting nog doorwerken in de resultaten over de eerste jaarhelft.

Op 5 april 2012 kondigde de groep aan de werknemersafvaardiging van de productievestiging in **Alby-sur-Chéran** (Frankrijk), de intentie aan tot stopzetting van de industriële activiteit op de site aldaar. Na de reorganisatie in 2008 heeft de groep alle mogelijke pistes onderzocht om de industriële activiteiten in de Franse vestiging te rendabiliseren. Geen van de onderzochte pistes leidde echter tot het gewenste resultaat. Inmiddels werd in samenspraak met de werknemersafvaardiging beslist dat de industriële activiteit in Alby-sur-Chéran zal worden stopgezet uiterlijk op 30 juni 2012.

De groep behoudt haar commerciële activiteiten in Frankrijk met betrekking tot de producten die in de Belgische vestigingen van de bereide maaltijden-divisie (Marche-en-Famenne en Wanze) worden geproduceerd.

De kosten m.b.t. de stopzetting van de industriële activiteiten in Alby-sur-Chéran zullen ten laste van het resultaat van het kwartaal worden genomen.

Vooruitzichten:

De groep blijft erop vertrouwen dat, behoudens onvoorziene marktomstandigheden, over het volledige jaar 2012 een **resultaatsverbetering** moet kunnen worden gerealiseerd.

CONTACTEN

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Marc Hofman
Gedelegeerd bestuurder
Tel. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
tel. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

U kan dit persbericht ook consulteren en uw vragen aan ons richten via de Investor relations module van onze website (www.terbeke.com)



FINANCIËLE KALENDER

Algemene Vergadering 2012:	31 mei 2012 om 11u
Betaalbaarstelling dividend:	15 juni 2012
Halfjaarresultaten 2012:	31 augustus 2012 voor beurstijd
Tussentijdse verklaring derde kwartaal 2012:	9 november 2012 voor beurstijd
Jaarresultaten 2012:	Uiterlijk 29 april 2013

TER BEKE KORT

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die zijn assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over 9 industriële vestigingen in België, Nederland en Frankrijk en telt ongeveer 1.800 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2011 een omzet van 403,7 miljoen EUR.

Divisie Vleeswaren:

- producent en versnijder van fijne vleeswaren voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland
- 3 productievestigingen in België (Wommelgem, Waarschoot en Herstal) en 4 centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren waarvan 2 in België (Wommelgem en Veurne) en 2 in Nederland (Wijchen en Ridderkerk)
- innoverend in het segment van voorverpakte vleeswaren
- distributiemerken en eigen merknamen L'Ardennaise[®], Pluma[®], Oligusto[®] en Daniël Coopman[®]
- ongeveer 1050 medewerkers

Divisie Bereide Gerechten:

- producent van verse bereide gerechten voor de Europese markt
- marktleider in koelverse lasagne in Europa
- 3 productievestigingen waarvan 2 in België (Wanze en Marche-en-Famenne) en 1 in Frankrijk (Alby-sur-Chéran)
- merknamen Come a casa[®] en Vamos[®] naast distributiemerken
- ongeveer 750 medewerkers
- joint venture The Pasta Food Company opgericht in Polen (2011)

