

TUSSENTIJDSE VERKLARING OVER HET DERDE KWARTAAL 2012

Ter Beke heeft de omzetgroei van het eerste semester verder gezet in het derde kwartaal van 2012.

In bereide gerechten werd de omzetgroei vooral gerealiseerd door volumegroei in de verkoop van lasagne en de stijgende verkopen onder het merk Come a casa® in België. Zo lanceerde de groep onder andere in september met succes als eerste een koelverse volkorenlasagne.

De omzet van de vleeswarendivisie steeg in het derde kwartaal vooral door onze versnijdings- en verpakkingsactiviteiten.

De gestegen volumes, de doorgevoerde prijsstijgingen en een doorgedreven kostenbeheersing konden de stijgende productiekosten (voornamelijk grondstoffen, energie en lonen), de kosten van de marktinvesteringen en het effect van de veranderende productmix niet volledig compenseren.

De groep verwacht hierdoor dat het resultaat voor het volledige jaar 2012 niet beter zal zijn dan dat van 2011.

CONTACTEN

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Marc Hofman
Gedelegeerd bestuurder
Tel. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
Tel. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

U kan dit persbericht ook consulteren en uw vragen aan ons richten via de Investor relations module van onze website (www.terbeke.com)



FINANCIËLE KALENDER

Jaarresultaten 2012:	1 maart 2013 voor beurstijd
Jaarverslag 2012:	Uiterlijk 30 april 2013
Tussentijdse verklaring eerste kwartaal 2013:	3 mei 2013 voor beurstijd
Algemene Vergadering 2013:	30 mei 2013 om 11u

TER BEKE KORT

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die zijn assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over 8 industriële vestigingen in België en Nederland en telt ongeveer 1.750 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2011 een omzet van 403,7 miljoen EUR.

Divisie Vleeswaren:

- producent en versnijder van fijne vleeswaren voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland
- 3 productievestigingen in België (Wommelgem, Waarschoot en Herstal) en 4 centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren waarvan 2 in België (Wommelgem en Veurne) en 2 in Nederland (Wijchen en Ridderkerk)
- innoverend in het segment van voorverpakte vleeswaren
- distributiemerken en eigen merknamen L'Ardennaise®, Pluma®, Oligusto® en Daniël Coopman®
- ongeveer 1100 medewerkers

Divisie Bereide Gerechten:

- producent van verse bereide gerechten voor de Europese markt
- marktleider in koelverse lasagne in Europa
- 2 productievestigingen in België (Wanze en Marche-en-Famenne)
- merknamen Come a casa® en Vamos® naast distributiemerken
- ongeveer 650 medewerkers
- joint venture The Pasta Food Company opgericht in Polen (2011)

