

TUSSENTIJDSE VERKLARING OVER HET DERDE KWARTAAL 2011

In moeilijke marktomstandigheden slaagt Ter Beke erin om in het derde kwartaal 2011 een lichte volume- en omzetgroei te realiseren t.o.v. dezelfde periode van 2010.

In de bereide gerechtendivisie werd een vrij sterke omzetgroei gerealiseerd, vooral door de volumegroei in de verkoop van lasagne en pastamaaltijden en de stijgende verkopen onder het merk Come a casa® in België. Deze omzetgroei compenseert de lichte omzetsdaling in de vleeswarendivisie. Deze omzetsdaling vindt voornamelijk zijn oorsprong in een sterk veranderde mix in de verkochte producten, waarbij het verkoopvolume van de producten in het lagere prijssegment toeneemt ten nadele van het verkochte volume van de producten in het middelste prijssegment.

Het resultaat van de groep werd in de eerste jaarhelft 2011 negatief beïnvloed door de gestegen grondstofprijzen en de vertraging in de doorrekening daarvan aan de klanten.

De resultaten van het derde kwartaal en onze verwachtingen voor het vierde kwartaal laten ons toe de vooruitzichten te handhaven die wij vooropstelden n.a.v. de bekendmaking van de halfjaarresultaten, namelijk dat wij voor de tweede jaarhelft 2011 een netto-resultaat kunnen verwachten in lijn met dat van 2010.

CONTACTEN

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Marc Hofman
Gedelegeerd Bestuurder
Tel. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
tel. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

U kan dit persbericht ook consulteren en uw vragen aan ons richten via de Investor relations module van onze website (www.terbeke.com)



FINANCIËLE KALENDER

Jaarresultaten 2011:	29 februari 2012 voor beurstijd
Jaarverslag 2011:	Uiterlijk 30 april 2012
Tussentijdse verklaring eerste kwartaal 2012:	11 mei 2012 voor beurstijd
Algemene Vergadering 2012:	31 mei 2012 om 11u
Halfjaarresultaten 2012:	31 augustus 2012 voor beurstijd

TER BEKE KORT

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die zijn assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over 9 industriële vestigingen in België, Nederland en Frankrijk en telt ongeveer 1.850 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2010 een omzet van 402 miljoen EUR.

Divisie Vleeswaren:

- producent en versnijder van fijne vleeswaren voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland
- 3 productievestigingen in België (Wommelgem, Waarschoot en Herstal) en 4 centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren waarvan 2 in België (Wommelgem en Veurne) en 2 in Nederland (Wijchen en Ridderkerk)
- innoverend in het segment van voorverpakte vleeswaren
- distributiemerken en eigen merknamen L'Ardennaise[®], Pluma[®] en Daniël Coopman[®]
- ongeveer 1100 medewerkers

Divisie Bereide Gerechten:

- producent van verse bereide gerechten voor de Europese markt
- marktleider in koelverse lasagne in Europa
- 3 productievestigingen waarvan 2 in België (Wanze en Marche-en-Famenne) en 1 in Frankrijk (Alby-sur-Chéran)
- merknamen Come a casa[®] en Vamos[®] naast distributiemerken
- ongeveer 750 medewerkers

