

TUSSENTIJDSE VERKLARING DERDE KWARTAAL 2010

KRACHTLIJNEN EN BELANGRIJKSTE GEBEURTENISSEN

- De **omzetgroei** van de eerste negen maanden werd in de zomer tijdelijk afgeremd, voornamelijk in bereide gerechten. In het vierde kwartaal groeit de omzet verder zodat de groep verwacht 2010 af te sluiten met een groei van ongeveer 3%, wat in lijn ligt met het percentage van het eerste semester.
- In het derde kwartaal investeerde Ter Beke fors in extra ondersteuning van het merk **Come a casa**[®] via televisiecampagnes.
- De groep ondertekende op 30 september 2010 een overeenkomst met de aandeelhouders van het Franse Stefano Toselli[®] met het oog op de oprichting van een **joint venture**. Deze joint venture zal tot doel hebben lasagne en pasta maaltijden te commercialiseren in Centraal en Oost-Europa. Het business plan evalueert eveneens de bouw van een productiesite in Centraal-Europa, die exclusief voor de Centraal en Oost-Europese markt zal produceren. De studie verloopt volgens plan om tegen de lente van 2011 alle opschortende voorwaarden gerealiseerd te hebben.
- Op 13 oktober 2010 vond de oplevering plaats van het **nieuwe versnijdings- en logistiek centrum** dat voor de groep werd gebouwd in Wijchen (bij Nijmegen, Nederland). Vanaf november 2010 worden op deze site alle versnijdings- en verpakkingsactiviteiten van de groep samengebracht die nu in de fabrieken in en rond Milsbeek (Nederland) plaatsvinden. Aansluitend worden er ook alle logistieke activiteiten van de groep in Nederland gecentraliseerd, zowel voor vleeswaren als voor bereide gerechten. De verhuis van de slicingactiviteiten en de centralisatie van de logistieke activiteiten verloopt volgens het geplande tijdschema.



VOORUITZICHTEN 2010

In het vierde kwartaal wordt het verhoogde investeringsritme in het merk Come a casa® en in de verbetering van producten en productieprocessen verder aangehouden.

De groep bevestigt de vooruitzichten aangekondigd naar aanleiding van de publicatie van de halfjaarresultaten: in 2010 zal een netto resultaatsverbetering worden gerealiseerd van tenminste 1,3 miljoen EUR.

CONTACTEN

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Marc Hofman
Gedelegeerd Bestuurder
Tel. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
tel. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

U kan dit persbericht ook consulteren en uw vragen aan ons richten via de Investor relations module van onze website (www.terbeke.com)

FINANCIËLE KALENDER

Jaarresultaten 2010:	25 februari 2011 voor beurstijd
Jaarverslag 2010:	Uiterlijk 30 april 2011
Tussentijdse verklaring eerste kwartaal 2011:	6 mei 2011 voor beurstijd
Algemene Vergadering 2011:	26 mei 2011 om 11u



TER BEKE KORT

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die haar assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en koelverse bereide gerechten, beschikt over 9 industriële vestigingen in België, Nederland en Frankrijk en telt ongeveer 1.800 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2009 een omzet van 392,4 miljoen EUR.

Divisie Vleeswaren:

- producent en versnijder van fijne vleeswaren voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland
- 4 productievestigingen in België (Wommelgem, Waarschoot, Marche-en-Famenne en Herstal) en 4 centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren waarvan 2 in België (Wommelgem en Veurne) en 2 in Nederland (Milsbeek en Ridderkerk)
- innoverend in het segment van voorverpakte vleeswaren
- distributiemerken en eigen merknamen L'Ardennaise®, Pluma® en Daniël Coopman®
- ongeveer 1050 medewerkers

Divisie Bereide Gerechten:

- producent van verse bereide gerechten voor de Europese markt
- marktleider in koelverse lasagne in Europa
- 3 productievestigingen waarvan 2 in België (Wanze en Marche-en-Famenne) en 1 in Frankrijk (Alby-sur-Chéran)
- eigen merken Come a casa® en Vamos® naast distributiemerken
- ongeveer 750 medewerkers

