

TUSSENTIJDSE VERKLARING EERSTE KWARTAAL 2010

De omzet van de groep stijgt in het eerste trimester van 2010 met ongeveer 3% in vergelijking met dezelfde periode van 2009. De groei van de activiteiten situeert zich in beide divisies. De groep gaat ervan uit dat de omzetgroei zich zal weerspiegelen in de resultaten van het eerste semester.

Op 23 februari 2010 werd de eerste steen gelegd van het “value added” logistiek centrum dat voor de groep wordt gebouwd bij Nijmegen (Nederland). Vanaf eind 2010 zullen op deze site alle logistieke activiteiten van de groep in Nederland worden gecentraliseerd, alsmede de versnijdings- en verpakkingsactiviteiten van de groep die nu in de fabriek in Milsbeek (Nederland) plaatsvinden.

Ter Beke blijft in 2010 investeren in haar bereide gerechtenmerk Come a casa® door middel van publiciteits- en promotiecampagnes die in de maand april werden opgestart. Daarnaast werd een volledig vernieuwd gamma pastamaaltijden op de markt gebracht.

De groep vertrouwt erop dat ze de groei in beide divisies kan bestendigen en dat de resultaatsverbetering van 2009, behoudens onvoorziene omstandigheden, in 2010 zal worden verdergezet.

(einde persbericht)

CONTACTEN

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Marc Hofman
Gedelegeerd bestuurder
Tel. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
Tel. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

U kan dit persbericht ook consulteren en uw vragen aan ons richten via de Investor relations module van onze website (www.terbeke.com)



FINANCIËLE KALENDER

Algemene vergadering 2010:	27 mei 2010 om 11u
Ex-coupon datum:	10 juni 2010
Betaalbaarstelling dividend:	15 juni 2010
Halfjaarresultaten 2010:	27 augustus 2010 <u>voor</u> beurstijd
Business update derde kwartaal 2010:	5 november 2010 <u>voor</u> beurstijd
Jaarresultaten 2010:	25 februari 2011 <u>voor</u> beurstijd

TER BEKE KORT

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die haar assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over 9 industriële vestigingen in België, Nederland en Frankrijk en telt ongeveer 1.800 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2009 een omzet van 392,4 miljoen EUR.

Divisie Vleeswaren:

- producent en versnijder van fijne vleeswaren voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland
- 4 productievestigingen in België (Wommelgem, Waarschoot, Marche-en-Famenne en Herstal) en 4 centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren waarvan 2 in België (Wommelgem en Veurne) en 2 in Nederland (Milsbeek en Ridderkerk)
- innoverend in het segment van voorverpakte vleeswaren
- distributiemerken en eigen merknamen L'Ardennaise®, Pluma® en Daniël Coopman®
- ongeveer 1050 medewerkers

Divisie Bereide Gerechten:

- producent van verse bereide gerechten voor de Europese markt
- marktleider in koelverse lasagne in Europa
- 3 productievestigingen waarvan 2 in België (Wanze en Marche-en-Famenne) en 1 in Frankrijk (Alby-sur-Chéran)
- merknamen Come a casa® en Vamos® naast distributiemerken
- ongeveer 750 medewerkers

