



## STEFANO TOSELLI EN TER BEKE ONDERZOEKEN DE OPRICHTING VAN EEN JOINT VENTURE VOOR LASAGNE EN PASTA MAALTIJDEN IN CENTRAAL EN OOST-EUROPA

**Ter Beke en de aandeelhouders van Stefano Toselli, beiden belangrijke spelers op de West-Europese markt van koelverse lasagne, kondigen aan dat zij op 30 september 2010 een overeenkomst hebben ondertekend om de oprichting van een joint venture te onderzoeken. Deze joint venture heeft tot doel lasagne en pasta maaltijden te commercialiseren in Centraal en Oost-Europa.**

Het Franse Stefano Toselli en het Belgische beursgenoteerde Ter Beke kondigen aan dat zij de opportuniteit zullen onderzoeken om samen koelverse lasagne en pasta maaltijden te commercialiseren in Centraal en Oost-Europa. Het business plan zal eveneens de bouw van een geautomatiseerde productiesite in Centraal Europa evalueren, die exclusief voor de Centraal en Oost-Europese markt zou produceren. De finalisering van de studie en de realisatie van alle opschortende voorwaarden zijn gepland voor het voorjaar van 2011.

De overeenkomst voorziet in de oprichting van een 50/50 joint venture tussen YHS Holdings ("YHS"), de holdingvennootschap die Stefano Toselli controleert, en FreshMeals, Ter Beke's bereide gerechten divisie. De joint venture overeenkomst zal voor Ter Beke een call optie bevatten zowel op het aandeel van YHS in de joint venture als op de aandelen van Stefano Toselli. De waarderingsformules voor deze call opties, die zullen kunnen worden gelicht in 2018, zijn gebaseerd op kasstromen en op algemeen aanvaarde marktmultiples.

Doug Hamer, voorzitter van Stefano Toselli en van YHS, benadrukt het belang van deze transactie voor de versnelde ontwikkeling van zijn bedrijf: "Wij zijn reeds lang een belangrijke speler op de West-Europese markt voor koelverse lasagne. Wij zijn ervan overtuigd dat de evolutie van de consumententrends in Centraal en Oost-Europa de omstandigheden creëren om ons prijs/kwaliteitsconcept uit te rollen in die markten. De samenwerking met Ter Beke geeft ons de mogelijkheid om onze groeiambities versneld te realiseren, en dit kort na onze recente management buy-out".

Marc Hofman, gedelegeerd bestuurder van Ter Beke, is zeer tevreden met deze belangrijke doorbraak voor de bereide gerechten divisie: "Deze joint venture betekent een versnelde implementatie van onze geografische strategie voor twee van onze kernproducten: koelverse lasagne en pastamaaltijden. Wij volgen reeds een decennium de evolutie in deze groeimarkten en wij geloven dat de tijd nu rijp is om deze stap te zetten. Ik ben ervan overtuigd dat de combinatie van de industriële competentie van Stefano Toselli en de sterktes van Ter Beke op het vlak van marketing en productontwikkeling veelbelovende resultaten zullen opleveren".

**CONTACT**

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact openen met:

**Stefano Toselli**

Doug Hamer  
Voorzitter  
Tel: +33 2 31 20 05 96  
[doug.hamer@stefano-toselli.com](mailto:doug.hamer@stefano-toselli.com)

**Ter Beke**

Marc Hofman  
Gedelegeerd Bestuurder  
Tel. +32 9 370 13 16  
[m.hofman@terbeke.be](mailto:m.hofman@terbeke.be)

René Stevens  
CFO  
Tel. +32 9 370 13 45  
[rene.stevens@terbeke.be](mailto:rene.stevens@terbeke.be)

U kan dit persbericht ook consulteren en uw vragen aan Ter Beke richten via de Investor relations module van onze website ([www.terbeke.com](http://www.terbeke.com))

### **STEFANO TOSELLI KORT**

Stefano Toselli is gevestigd in Mezidon-Canon, Normandië (Frankrijk) en groeide sinds de oprichting in 1981 door de ontwikkeling en productie van kwaliteitsproducten voor de Europese retail. Het bedrijf heeft ook het productieproces geïnnoveerd om producten op basis van pasta met een consistente kwaliteit te produceren op 2 geautomatiseerde productielijnen. Stefano Toselli heeft 226 werknemers en realiseerde in 2009 een netto omzet van 66 miljoen EUR.

- Eén van de marktleiders in koelverse en diepvries lasagne
- 2 geautomatiseerde productielijnen voor koelverse en diepvries lasagne/cannelloni
- De fabriek werd ontwikkeld om grote volumes te produceren
- Private label specialiteiten en producten onder eigen merk Stefano Toselli® verkocht in Europa
- Export naar 25 landen in Europa
- Het bedrijf werd gekocht van The Schwan Food Company in december 2009 d.m.v. een MBO. Gilbert Schmit, Andrew Young en Douglas Hamer zijn de 3 bestuurders van het nieuwe bedrijf. Zij hebben samen meer dan 60 jaar ervaring in de voedingsindustrie

### **TER BEKE KORT**

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die haar assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over 9 industriële vestigingen in België, Nederland en Frankrijk en telt ongeveer 1.800 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2009 een omzet van 392,4 miljoen EUR.

#### **Divisie Vleeswaren:**

- producent en versnijder van fijne vleeswaren voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland
- 4 productievestigingen in België (Wommelgem, Waarschoot, Marche-en-Famenne en Herstal) en 4 centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren waarvan 2 in België (Wommelgem en Veurne) en 2 in Nederland (Milsbeek en Ridderkerk)
- innoverend in het segment van voorverpakte vleeswaren
- distributiemerken en eigen merknamen L'Ardennaise®, Pluma® en Daniël Coopman®
- ongeveer 1050 medewerkers

#### **Divisie Bereide Gerechten:**

- producent van verse bereide gerechten voor de Europese markt
- marktleider in koelverse lasagne in Europa
- 3 productievestigingen waarvan 2 in België (Wanze en Marche-en-Famenne) en 1 in Frankrijk (Alby-sur-Chéran)
- merknamen Come a casa® en Vamos® naast distributiemerken
- ongeveer 750 medewerkers