

ACTUALISATION PREMIER TRIMESTRE 2010

Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté d'environ 3% au premier trimestre 2010 en comparaison avec la période correspondante de 2009. Cette croissance d'activités impacte les deux divisions. Le groupe est confiant dans le fait que la croissance du chiffre d'affaires se reflètera dans les résultats du premier semestre.

Le 23 février 2010 a été posée la première pierre de la plate-forme logistique performante construite pour le groupe à Nimègue (Pays-Bas). Dès la fin 2010, toutes les activités logistiques du groupe aux Pays-Bas seront centralisées sur ce site, ainsi que les activités de slicing actuellement localisées à Milsbeek (Pays-Bas).

Ter Beke continue en 2010 à investir dans sa marque de plats cuisinés Come a casa® par le biais de campagnes publicitaires et promotions, démarrées au mois d'avril. En outre, le groupe a introduit sur le marché une gamme entière de plats cuisinés totalement renouvelés.

Le groupe est confiant dans le fait qu'il poursuivra sa croissance dans les deux divisions et réitérera en 2010 l'amélioration des résultats de 2009, sauf circonstances imprévues.

(fin du communiqué de presse)

CONTACT

Si vous avez des questions ou pour plus d'informations, veuillez prendre contact avec :

Marc Hofman
Administrateur Délégué
Tél. +32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
Tél. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

Vous pouvez aussi consulter ce communiqué de presse et nous adresser vos questions par le biais de la rubrique Investor Relations de notre site Internet (www.terbeke.com).



CALENDRIER FINANCIER

Assemblée Générale 2010 :	le 27 mai 2010 à 11.00 h
Date ex-coupon :	le 10 juin 2010
Date de paiement du dividende :	le 15 juin 2010
Résultats semestriels 2010 :	le 27 août 2010 <u>avant</u> l'ouverture de la bourse
Business update troisième trimestre 2010 :	le 5 novembre 2010 <u>avant</u> l'ouverture de la bourse
Résultats annuels 2010 :	le 25 février 2011 <u>avant</u> l'ouverture de la bourse

TER BEKE EN BREF

Ter Beke (Euronext Bruxelles : TERB) est un groupe alimentaire belge à caractère innovateur, commercialisant ses produits dans 10 pays européens. Le groupe développe deux activités principales : charcuteries et plats cuisinés, dispose de 9 sites de production en Belgique, aux Pays-Bas et en France et emploie quelque 1.800 personnes. En 2009, Ter Beke réalisa un chiffre d'affaires de 392,4 millions d'EUR.

Division Charcuterie :

- producteur et trancheur de charcuterie pour le Benelux, le Royaume-Uni et l'Allemagne
- 4 sites de production en Belgique (Wommelgem, Waarschoot, Marche-en-Famenne et Herstal), 4 centres de tranchage et d'emballage de charcuterie dont 2 en Belgique (Wommelgem et Furnes) et 2 aux Pays-Bas (Milsbeek et Ridderkerk)
- innovateur dans le segment de la charcuterie pré-emballée
- marques pour distributeurs et marques maison L'Ardennaise®, Pluma® et Daniël Coopman®
- 1050 employés environ

Division Plats Cuisinés :

- producteur de plats cuisinés pour le marché européen
- leader européen de la lasagne fraîche
- 3 sites de production, dont 2 en Belgique (Wanze et Marche-en-Famenne) et 1 en France (Alby-sur-Chéran)
- marques pour consommateurs Come a Casa® et Vamos®, en plus des marques pour distributeurs
- 750 employés environ

