

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN OVER HET EERSTE SEMESTER 2014

KRACHTLIJNEN EN BELANGRIJKSTE GEBEURTENISSEN

- Ter Beke groep:
 - In het eerste semester van 2014 slaagt de groep erin het resultaat en de netto-cashflow te verbeteren met respectievelijk 22,8% en 5,1%.
 - De geconsolideerde omzet daalt in 2014 met 3,3 miljoen EUR (-1,6%) tot 199,3 miljoen EUR;
 - REBITDA bedraagt 16,3 miljoen EUR in 2014 tegenover 14,4 miljoen EUR in 2013 (+13%),
 - De eerste jaarhelft van 2014 bevat 1.2 miljoen EUR niet-recurrente kosten. Het betreft opzegvergoedingen.
 - Ten gevolge van het voorgaande
 - bedraagt de EBITDA 15,1 miljoen EUR tegenover 13,6 miljoen EUR in 2013 (+11,3%);
 - bedraagt de EBIT 6,3 miljoen EUR tegenover 4,5 miljoen EUR in 2013 (+39,8%);
 - bedraagt het resultaat na belastingen 3,7 miljoen EUR tegenover 3,0 miljoen EUR in 2013 (+22,8%);
 - bedraagt de netto cashflow 12,7 miljoen EUR tegenover 12,0 miljoen EUR in 2013 (+5,1%);
- Divisie Vleeswaren:
 - Omzetsdaling door doorgedreven optimalisatie van het productgamma en stopzetting van eigen productie in zoutwaren.
 - Ontwikkeling en lancering van een assortiment salami-snacks
 - Herlancering van het gamma bedieningsvleeswaren onder het merk Daniël Coopman®
 - Nieuw assortiment hersluitbare verpakkingen voor de Nederlandse en Engelse markt.
- Divisie Bereide Gerechten:
 - Omzet- en resultaatstijging in lasagne mede door het hernieuwde consumentenvertrouwen.
 - Ondanks de hogere grondstofprijzen realiseerde de groep een resultaatsverbetering, mede dankzij een doorgedreven kostenbeheersing- en reductie.
 - Lancering van nieuwe microwaveable verpakking voor de Duitse markt
 - Bouw van de nieuwe fabriek voor bereide gerechten in Opole (Polen) verloopt op schema.



Daniel Coopman

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS EERSTE SEMESTER 2014

Resultatenrekening in 000 Euro			
	30/06/14	30/06/13	Δ %
Opbrengsten (netto omzet)	199.298	202.567	-1,6%
REBITDA (1)	16.307	14.426	13,0%
EBITDA (2)	15.097	13.560	11,3%
Courant resultaat van de bedrijfsactiviteiten (REBIT)	7.545	5.396	39,8%
Resultaat van bedrijfsactiviteiten (EBIT)	6.335	4.530	39,8%
Netto financieringskosten	-778	-640	21,6%
Resultaat van de bedrijfsactiviteiten na netto financieringskosten (EBT)	5.557	3.890	42,9%
Belastingen	-1.654	-871	89,9%
Resultaat na belastingen vóór aandeel van ondernemingen geboekt via de vermogensmutatiemethode	3.903	3.019	29,3%
Aandeel in ondernemingen via vermogensmutatiemethode	-217	-18	
Resultaat na belastingen (EAT)	3.686	3.001	22,8%
Netto cashflow (3)	12.665	12.049	5,1%
Financiële positie in 000 Euro			
	30/06/14	31/12/13	
Balans totaal	231.204	240.676	-3,9%
Eigen vermogen	98.729	99.489	-0,8%
Netto financiële schulden (4)	36.998	40.823	-9,4%
Eigen vermogen/Totale activa (in%)	42,7%	41,3%	3,3%
Gearing Ratio (5)	37,5%	41,0%	-8,7%
Kerncijfers in Euro per aandeel			
	30/06/14	30/06/13	
Aantal aandelen	1.732.621	1.732.621	0,0%
Gemiddeld aantal aandelen	1.732.621	1.732.621	0,0%
Netto cashflow	7,31	6,95	5,1%
Resultaat na belastingen	2,13	1,73	22,8%
EBITDA	8,71	7,83	11,3%

(1) REBITDA: EBITDA uit courante bedrijfsactiviteiten

(2) EBITDA: resultaat van bedrijfsactiviteiten + afschrijvingen + minderwaarden + bewegingen in voorzieningen

(3) Netto cashflow: resultaat na belastingen + afschrijvingen + minderwaarden + bewegingen in voorzieningen

(4) Netto financiële schulden: rentedragende schulden – rentedragende vorderingen, geldmiddelen en kasequivalenten

(5) Gearing ratio: Netto financiële schulden/Eigen vermogen



Daniel Coopman

TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

Omzet

De totale omzet van de groep daalt in de eerste jaarhelft met 3,3 miljoen EUR (-1,61%) van 202,6 miljoen EUR tot 199,3 miljoen EUR.

De omzet van de divisie bereide gerechten stijgt met 3,6 miljoen EUR (+6,3%), mede door het hernieuwde consumentenvertrouwen in lasagne.

De omzet van de vleeswarendivisie daalt met 6,9 miljoen EUR (-4,7%). Deze omzetzaling is voornamelijk een gevolg van het stopzetten van de productie van gedroogde en gezouten vleeswaren per 31 december 2013, evenals een doorgedreven optimalisatie van het productgamma, waarbij een aantal minder rendabele referenties werden stopgezet.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten

De REBITDA stijgt met 1,9 miljoen EUR (+13%) van 14,4 miljoen EUR in het eerste semester van 2013 tot 16,3 miljoen EUR in dezelfde periode van 2014.

Dit is vooral een gevolg van de hogere verkopen in de bereide gerechtendivisie (zie hiervoor), de verhoogde focus op de rendabiliteit van het productgamma en een doorgedreven kostenbeheersing.

Mede door specifieke consumentenacties kon het merk Come a casa[®] haar leidende positie als trekker van de verse mediterrane maaltijden in België bevestigen.

De recurrente niet-kaskosten in het eerste semester 2014 (8,8 miljoen EUR) waren 0,1 miljoen EUR lager dan over dezelfde periode van 2013.

Hierdoor stijgt de REBIT met 39,8% van 5,4 miljoen EUR in 2013 tot 7,5 miljoen EUR in 2014.

Het niet-recurrente resultaat van het eerste semester 2014 bestaat uit 1,2 miljoen EUR aan diverse opzegvergoedingen. In 2013 bedroeg dit niet-recurrente resultaat 0,9 miljoen EUR.

De EBITDA stijgt met 1,5 miljoen EUR (+11,3%) van 13,6 miljoen EUR in 2013 tot 15,1 miljoen EUR in 2014 en een stijging van de EBIT met 1,8 miljoen EUR (+39,8%) van 4,5 miljoen EUR in 2013 tot 6,3 miljoen EUR in 2014.

Netto financieringskosten

De netto-financieringskosten liggen in de eerste jaarhelft van 2014 0,1 miljoen EUR hoger dan in dezelfde periode van 2013, vooral als gevolg van negatieve wisselkoersverschillen.



Daniel Coopman

terbeke

driven by the zeal for your everyday meal

Persbericht 26 augustus 2014 – 7u30

Gereguleerde informatie

www.terbeke.com

Belastingen

De belastingvoet over de eerste helft van 2014 (29,8%) ligt in lijn met die over het gehele jaar 2013 (30,3%).

Balans

Onder IAS-34 dient de balans per 30 juni 2014 te worden vergeleken met de balans per 31 december 2013. Aangezien de consolidatiecirkel sinds 31 december 2013 ongewijzigd bleef, zijn de verschillen in de balansposities beperkt.

De vaste activa dalen met 2,2 miljoen EUR. De materiële en immateriële vaste activa dalen met 2,4 miljoen EUR als gevolg van 6,4 miljoen EUR investeringen verminderd met 8,8 miljoen EUR afschrijvingen en waardeverminderingen. De financiële vaste activa stijgen met 0,3 miljoen EUR.

De netto financiële schulden dalen met 3,8 miljoen EUR. Dit is het resultaat van de inkomende cashflow uit operaties (15,5 miljoen EUR) en financiële bewegingen (-0,1 miljoen EUR), ten overstaan van een uitgaande cashflow uit netto betaalde investeringen (6,5 miljoen EUR) en dividend- en interestbetalingen (5,1 miljoen EUR).

Het verschil in eigen vermogen is voornamelijk de resultante van de winst na belastingen van het eerste semester verminderd met het dividend dat werd toegekend over het vorige boekjaar.

Investeringen

De investeringen van 6,4 miljoen EUR over het eerste semester 2014 betreffen voornamelijk het verderzetten van efficiëntie-investeringen en infrastructuraanpassingen in de diverse sites. In 2013 werd over het eerste semester 5,8 miljoen EUR geïnvesteerd.

Op 26 juni 2013 werd de eerste steen gelegd van de nieuwe fabriek voor bereide gerechten in Opole (Polen), gebouwd door de joint venture vennootschap The Pasta Food Company. De bouw verloopt op schema. In deze fabriek zullen vanaf september 2014 bereide gerechten worden geproduceerd voor de Centraal en Oost-Europese markt.

De opstartkosten van de volledige productie in Opole zal in eerste instantie leiden tot een significant hoger verlies in de joint venture in de tweede jaarhelft. Het aandeel van de groep in dit resultaat wordt via de vermogensmutatiemethode verwerkt.



Daniel Coopman

terbeke

driven by the zeal for your everyday meal

Persbericht 26 augustus 2014 – 7u30

Gereguleerde informatie

www.terbeke.com

VOORUITZICHTEN 2014

Behoudens onverwachte marktomstandigheden vertrouwt de groep erop dat het resultaat na belastingen voor het volledige jaar 2014 dat van 2013 zal overtreffen, ook na aanrekening van de opstartkosten van de fabriek in Opole.

HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

Het halfjaarlijks financieel verslag van de groep vindt u terug op www.terbeke.com in de Investor Relations module.

Het halfjaarlijks financieel verslag bevat de verkorte geconsolideerde financiële staten, opgesteld overeenkomstig IAS 34, de verklaring zonder opmerkingen van de commissaris omtrent zijn beperkt nazicht en de andere wettelijk vereiste vermeldingen.

CONTACTEN

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Dirk De Backer
Secretaris Generaal
Tel. + 32 (0)9 370 13 17
dirk.debacker@terbeke.be

René Stevens
CFO
Tel. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

U kan dit persbericht ook consulteren en uw vragen aan ons richten via de Investor relations module van onze website (www.terbeke.com)

FINANCIËLE KALENDER

Jaarresultaten 2014:
Jaarverslag 2014:
Algemene vergadering 2015:

27 februari 2015 voor beurstijd
Uiterlijk 28 april 2015
28 mei 2015 om 11u



Daniel Coopman

terbeke

driven by the zeal for your everyday meal

Persbericht 26 augustus 2014 – 7u30

Gereguleerde informatie

www.terbeke.com

TER BEKE KORT

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die zijn assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over 7 industriële vestigingen in België en Nederland en telt ongeveer 1.650 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2013 een omzet van 407 miljoen EUR.

Divisie Vleeswaren:

- producent en versnijder van fijne vleeswaren voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland
- 2 productievestigingen in België (Wommelgem en Waarschoot) en 4 centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren waarvan 2 in België (Wommelgem en Veurne) en 2 in Nederland (Wijchen en Ridderkerk)
- innoverend in het segment van voorverpakte vleeswaren
- distributiemerken en eigen merknamen L'Ardennaise[®], Pluma[®] en Daniël Coopman[®]
- ongeveer 1050 medewerkers

Divisie Bereide Gerechten:

- producent van verse bereide gerechten voor de Europese markt
- marktleider in koelverse lasagne in Europa
- 2 productievestigingen in België (Wanze en Marche-en-Famenne)
- merknamen Come a casa[®] en Vamos[®] naast distributiemerken
- ongeveer 600 medewerkers
- joint venture The Pasta Food Company opgericht in Polen (2011)



Daniël Coopman