

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN OVER HET EERSTE SEMESTER 2012

KRACHTLIJNEN EN BELANGRIJKSTE GEBEURTENISSEN

- Ter Beke groep:
 - De geconsolideerde omzet stijgt in 2012 met 9,7 miljoen EUR (4,9%) tot 208,2 miljoen EUR;
 - EBITDA uit courante bedrijfsactiviteiten bedraagt 15,8 miljoen EUR in 2012 tegenover 16,4 miljoen EUR in 2011 (-3,2%), voornamelijk ten gevolge van 1,5 miljoen EUR verhoogde commerciële inspanningen;
 - De eerste jaarhelft bevat 1,3 miljoen EUR ontslag- en herstructureringskosten, voornamelijk ten gevolge van de stopzetting van de industriële activiteiten in Alby-sur-Chéran (Frankrijk), en 0,3 miljoen EUR terugname op waardeverminderingen;
 - Ten gevolge van het voorgaande
 - bedraagt de EBITDA 14,5 miljoen EUR tegenover 16,4 miljoen EUR in 2011 (-11,6%);
 - bedraagt de EBIT 5,5 miljoen EUR tegenover 7,4 miljoen EUR in 2011 (-26,6%);
 - bedraagt het resultaat na belastingen 3,1 miljoen EUR tegenover 4,5 miljoen EUR in 2011 (-30,9%);
 - bedraagt de netto cashflow 12,1 miljoen EUR tegenover 13,4 miljoen EUR in 2011 (-10,0%);

- Divisie Vleeswaren:
 - Omzetstijging bij stabiel volume;
 - Winstgevendheid blijft onder druk staan ten gevolge van een veranderende productmix, die blijft verschuiven naar de goedkopere producten, en gestegen grondstofprijzen die slechts met vertraging kunnen worden doorgerekend;

- Divisie Bereide Gerechten:
 - Sterke omzet- en volumestijging in lasagne;
 - Come a casa[®] groeit verder in België;
 - Industriële activiteiten in Alby-sur-Chéran (Frankrijk) stopgezet per 30 juni 2012;



GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS EERSTE SEMESTER 2012

Resultatenrekening in 000 Euro			
	30 juni 2012	30 juni 2011	Δ %
Opbrengsten (netto omzet)	208.235	198.528	4,9%
REBITDA (1)	15.828	16.355	-3,2%
EBITDA (2)	14.453	16.355	-11,6%
Courant resultaat van de bedrijfsactiviteiten (REBIT)	6.533	7.438	-12,2%
Resultaat van bedrijfsactiviteiten (EBIT)	5.458	7.438	-26,6%
Netto financieringskosten	-1.401	-1.389	0,9%
Resultaat van de bedrijfsactiviteiten na netto financieringskosten (EBT)	4.057	6.049	-32,9%
Belastingen	-966	-1.541	-37,3%
Resultaat na belastingen vóór aandeel van ondernemingen geboekt via de vermogensmutatiemethode	3.091	4.508	-31,4%
Aandeel in ondernemingen via vermogensmutatiemethode	24	0	
Resultaat na belastingen (EAT)	3.115	4.508	-30,9%
Netto cashflow (3)	12.086	13.425	-10,0%
Financiële positie in 000 Euro			
	30 juni 2012	31 december 2011	
Balanstotaal	251.749	252.936	-0,5%
Eigen vermogen	92.799	93.879	-1,2%
Netto financiële schulden (4)	56.922	59.619	-4,5%
Eigen vermogen/Totale activa (in%)	36,9%	37,1%	
Gearing Ratio (5)	61,3%	63,5%	
Kerncijfers in Euro per aandeel			
	30 juni 2012	30 juni 2011	
Aantal aandelen	1.732.621	1.732.621	0,0%
Gemiddeld aantal aandelen	1.732.621	1.732.621	0,0%
Netto cashflow	6,98	7,75	-10,0%
Resultaat na belastingen	1,80	2,60	-30,9%
EBITDA	8,34	9,44	-11,6%

(1) REBITDA: EBITDA uit courante bedrijfsactiviteiten

(2) EBITDA: resultaat van bedrijfsactiviteiten + afschrijvingen + minderwaarden + bewegingen in voorzieningen

(3) Netto cashflow: resultaat na belastingen + afschrijvingen + minderwaarden + bewegingen in voorzieningen

(4) Netto financiële schulden: rentedragende schulden – rentedragende vorderingen, geldmiddelen en kasequivalenten

(5) Gearing ratio: Netto financiële schulden/Eigen vermogen



TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

Omzet

De totale omzet van de groep stijgt in de eerste jaarhelft met 9,7 miljoen EUR (4,9%) van 198,5 miljoen EUR tot 208,2 miljoen EUR.

De omzet van de divisie bereide gerechten stijgt met 2,6 miljoen EUR (+4,0%). Deze stijging is vooral een gevolg van volumegroei in lasagne.

De omzet van de vleeswarendivisie stijgt met 7,1 miljoen EUR (+5,3%) bij een stabiel volume. De omzetsijging is voornamelijk een gevolg van de verhoging van de verkoopprijzen, die echter nog steeds onvoldoende waren om de gestegen grondstofprijzen te compenseren.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten

De REBITDA daalt met 0,6 miljoen EUR (-3,2%) van 16,4 miljoen EUR in 2011 tot 15,8 miljoen EUR in 2012.

In 2012 heeft de groep een nieuw gamma vleeswaren op de markt gebracht onder het merk Oligusto®. Het betreft vleeswaren verrijkt met olijfolie en met een lager totaal vetgehalte. De lanceringskosten hiervoor werden in het resultaat van het eerste semester opgenomen.

De sterke mediacampagne van begin 2012 in het merk Come a casa® in België resulteerde opnieuw in een stijgend marktaandeel. Come a casa® maakt steeds meer haar leidende positie als trekker van de verse mediterrane maaltijden waar.

De gestegen volumes, de doorgevoerde prijsstijgingen en een doorgedreven kostenbeheersing- en reductie konden gestegen productiekosten (voornamelijk grondstoffen, energie en lonen) en de kosten van de marktinvesteringen in het eerste semester niet volledig compenseren. De veranderde productmix, met een stijging van de verkoop van goedkopere producten ten nadele van duurdere producten ingegeven door het algemene economische klimaat, drukt de margegroei in de vleeswarendivisie.

De totale niet-kaskosten daalden licht met 0,1 miljoen EUR tot 9,0 miljoen EUR in 2012. Dit resulteert in een daling van de REBIT met 12,2% van 7,4 miljoen EUR in 2011 tot 6,5 miljoen EUR in 2012.

Op 5 april 2012 kondigde de groep de intentie aan tot stopzetting van de industriële activiteit op de site in Alby-sur-Chéran (Frankrijk). Inmiddels werd deze activiteit effectief stopgezet per 30 juni 2012. De groep behoudt wel haar commerciële activiteiten in Frankrijk met betrekking tot de producten die in de Belgische vestigingen van de bereide maaltijddivisie (Marche-en-Famenne en Wanze) worden geproduceerd. De kosten, ten belope van 1,1 miljoen EUR, m.b.t. deze stopzetting werden volledig ten laste van het resultaat van het eerste semester genomen. Deze kosten hebben voornamelijk betrekking op uit te betalen personeelskosten.



Samen met enkele andere ontslagkosten (-0,2 miljoen EUR) en een terugname van waardeverminderingen op vaste activa (+0,3 miljoen EUR) bedraagt het niet-recurrente resultaat in het eerste semester van 2012 -1,0 miljoen EUR (in het eerste semester van 2011 was er geen niet-recurrent resultaat)

Samen met het voorgaande verklaart dit de daling van de EBITDA met 1,9 miljoen EUR (-11,6%) van 16,4 miljoen EUR in 2011 tot 14,5 miljoen EUR in 2012 en de daling van de EBIT met 1,9 miljoen EUR (-26,6%) van 7,4 miljoen EUR in 2011 tot 5,5 miljoen EUR in 2012.

Netto financieringskosten

De netto-financieringskosten liggen in 2012 in lijn met die van 2011.

Belastingen

De belastingvoet over de eerste helft van 2012 (23,8%) ligt in lijn met het belastingpercentage over eerste helft van 2011 (25,5%).

Balans

Onder IAS-34 dient de balans per 30 juni 2012 te worden vergeleken met de balans per 31 december 2011. Aangezien de consolidatiecirkel sinds 31 december 2011 ongewijzigd bleef, zijn de verschillen in de balansposities beperkt.

De vaste activa stijgen met 1,9 miljoen EUR. De materiële en immateriële vaste activa dalen met 3,3 miljoen EUR als gevolg van 5,7 miljoen EUR investeringen verminderd met 8,9 miljoen EUR afschrijvingen en waardeverminderingen en 0,1 miljoen EUR buitengebruikstellingen. De financiële vaste activa stijgen met 0,2 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de gestegen koers van de Poolse Zloty. Verder leende de groep bijkomend 5 miljoen EUR aan haar joint venture partner in het kader van de lange termijn samenwerking.

De netto schulden nemen af met 2,7 miljoen EUR. Dit is het resultaat van de inkomende cashflow uit operaties van 13,9 miljoen EUR ten overstaan van een uitgaande cashflow van 11,2 miljoen EUR, voornamelijk bestaande uit netto betaalde investeringen (5,4 miljoen EUR) en dividend- en interestbetalingen (5,6 miljoen EUR).

Het verschil in eigen vermogen is voornamelijk de resultante van de winst na belastingen van het eerste semester verminderd met het dividend dat werd toegekend over het vorige boekjaar.

Investeringen

De groep investeerde in de eerste helft van 2012 voor 5,7 miljoen EUR. De investeringen betreffen voornamelijk het verderzetten van efficiëntie-investeringen en infrastructuraanpassingen in de diverse sites van de groep.



VOORUITZICHTEN 2012

Binnen het huidige economische klimaat worden we geconfronteerd met onverwachte bijkomende stijging van grondstofprijzen, waardoor we vandaag geen uitspraak kunnen doen over de eerder vooropgestelde resultaatverwachting.

HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

Het halfjaarlijks financieel verslag van de groep vindt u terug op www.terbeke.com in de Investor Relations module onder Andere Financiële Informatie.

Het halfjaarlijks financieel verslag bevat de verkorte geconsolideerde financiële staten, opgesteld overeenkomstig IAS 34, de verklaring zonder opmerkingen van de commissaris omtrent zijn beperkt nazicht en de andere wettelijk vereiste vermeldingen.

CONTACTEN

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Marc Hofman
Gedelegeerd bestuurder
Tel. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
tel. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

U kan dit persbericht ook consulteren en uw vragen aan ons richten via de Investor relations module van onze website (www.terbeke.com)



FINANCIËLE KALENDER

Tussentijdse verklaring derde kwartaal 2012:	9 november 2012 voor beurstijd
Jaarresultaten 2012:	1 maart 2013 voor beurstijd
Jaarverslag 2012:	Uiterlijk 30 april 2013
Tussentijdse verklaring eerste kwartaal 2013:	3 mei 2013 voor beurstijd
Algemene Vergadering 2013:	30 mei 2013 om 11u

TER BEKE KORT

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die zijn assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over 8 industriële vestigingen in België en Nederland en telt ongeveer 1.750 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2011 een omzet van 403,7 miljoen EUR.

Divisie Vleeswaren:

- producent en versnijder van fijne vleeswaren voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland
- 3 productievestigingen in België (Wommelgem, Waarschoot en Herstal) en 4 centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren waarvan 2 in België (Wommelgem en Veurne) en 2 in Nederland (Wijchen en Ridderkerk)
- innoverend in het segment van voorverpakte vleeswaren
- distributiemerken en eigen merknamen L'Ardennaise[®], Pluma[®], Oligusto[®] en Daniël Coopman[®]
- ongeveer 1100 medewerkers

Divisie Bereide Gerechten:

- producent van verse bereide gerechten voor de Europese markt
- marktleider in koelverse lasagne in Europa
- 2 productievestigingen in België (Wanze en Marche-en-Famenne)
- merknamen Come a casa[®] en Vamos[®] naast distributiemerken
- ongeveer 650 medewerkers
- joint venture The Pasta Food Company opgericht in Polen (2011)

