

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN OVER HET EERSTE SEMESTER 2011

KRACHTLIJNEN EN BELANGRIJKSTE GEBEURTENISSEN

- Ter Beke groep:
 - Omzet stijgt met 0,6% tot 198,5 miljoen EUR in 2011;
 - EBITDA bedraagt 16,4 miljoen EUR in 2011 tegenover 19,6 miljoen EUR in 2010 (-16,5%);
 - EBIT bedraagt 7,4 miljoen EUR in 2011 tegenover 10,6 miljoen EUR in 2010 (-30,2%);
 - Resultaat na belastingen bedraagt 4,5 miljoen EUR in 2011 tegenover 5,7 miljoen EUR in 2010 (-21,3%);
 - Netto cashflow bedraagt 13,4 miljoen EUR in 2011 tegenover 14,6 miljoen EUR in 2010 (-8,4%);
 - Netto financiële schuld daalt met 3,2 miljoen EUR;
 - Definitieve joint venture overeenkomst voor Centraal en Oost-Europa ondertekend;

- Divisie Vleeswaren:
 - Omzetzakking bij stabiel volume door gewijzigde productmix;
 - Gestegen grondstofprijzen drukken op de marge;

- Divisie Bereide Gerechten:
 - Sterke omzet- en volumestijging in lasagne en pastamaaltijden;
 - Gestegen grondstofprijzen drukken op de marge;
 - Come a casa® groeit verder in België.



GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS EERSTE SEMESTER 2011

Resultatenrekening in 000 Euro			
	30 juni 2011	30 juni 2010	Δ%
Opbrengsten (netto omzet)	198.528	197.389	0,6%
EBITDA(1)	16.355	19.578	-16,5%
Resultaat van bedrijfsactiviteiten (EBIT)	7.438	10.654	-30,2%
Netto financieringskosten	-1.389	-2.137	-35,0%
Resultaat van de bedrijfsactiviteiten na netto financieringskosten (EBT)	6.049	8.517	-29,0%
Belastingen	-1.541	-2.789	-44,7%
Resultaat na belastingen (EAT)	4.508	5.728	-21,3%
Netto cashflow(2)	13.425	14.652	-8,4%
REBITDA(3)	16.355	19.578	-16,5%
Courant resultaat van de bedrijfsactiviteiten (REBIT)	7.438	10.654	-30,2%
Financiële positie in 000 Euro			
	30 juni 2011	31 december 2010	
Balanstotaal	242.306	242.613	-0,1%
Eigen vermogen	89.257	89.116	0,2%
Netto financiële schulden	54.015	57.168	-5,5%
Eigen vermogen/Totale activa (in%)	36,8%	36,7%	
Gearing Ratio(4)	60,5%	64,2%	
Kerncijfers in Euro per aandeel			
	30 juni 2011	30 juni 2010	
Aantal aandelen	1.732.621	1.732.621	0,0%
Gemiddeld aantal aandelen	1.732.621	1.732.621	0,0%
Netto cashflow	7,75	8,46	-8,4%
Resultaat na belastingen	2,60	3,31	-21,3%
EBITDA	9,44	11,30	-16,5%

(1) EBITDA: resultaat van bedrijfsactiviteiten + afschrijvingen + minderwaarden + bewegingen in voorzieningen

(2) Netto cashflow: resultaat na belastingen + afschrijvingen + minderwaarden + bewegingen in voorzieningen

(3) REBITDA: EBITDA uit courante bedrijfsactiviteiten

(4) Gearing Ratio: Netto financiële schulden/Eigen vermogen



TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

Zoals bekend beleven we economisch moeilijke tijden. Dit uit zich ondermeer in de stijging van grondstofprijzen, sterk gestegen energiekosten, en een voorzichtiger consumentengedrag. De concurrentie tussen de verschillende actoren op de markt verscherpt, zowel bij de aanbieders als bij de klanten.

Omzet

De totale omzet van de groep stijgt in de eerste jaarhelft van 2011 met 0,6% van 197,4 miljoen EUR tot 198,5 miljoen EUR.

De omzet van de divisie bereide gerechten stijgt met 4,1 miljoen EUR (+6,7%). Deze stijging is vooral een gevolg van sterke volumegroei in lasagne en andere pastamaaltijden.

De omzet van de vleeswarendivisie daalt met 3,0 miljoen EUR (-2,2%) bij een stabiel totaalvolume. De omzetsdaling is vooral te wijten aan een veranderde productmix, waarbij de verkoopvolumes van goedkopere producten toenemen ten nadele van de volumes van de duurdere producten.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten

De EBITDA daalt met 3,2 miljoen EUR (-16,5%) van 19,6 miljoen EUR in 2010 tot 16,4 miljoen EUR in 2011.

Deze daling tegenover dezelfde periode van 2010 is vooral het gevolg van de gestegen grondstofprijzen. De groep werd vanaf het tweede semester van 2010 geconfronteerd met sterke prijsstijgingen van haar belangrijkste grondstoffen. Aangezien de groep vooral termijncontracten sluit met de grote retailklanten, treedt er onvermijdelijk een vertraging op in de doorrekening van deze prijsstijgingen in de verkoopprijzen. Dit heeft een negatieve impact op de evolutie van het resultaat in de eerste helft van 2011 doch deze situatie zou zich op termijn moeten normaliseren.

Ter Beke opteert ervoor verder te investeren in de kwaliteit van haar producten, in innovatie en in de ondersteuning van het merk Come a casa® in België. De investeringen in het merk leidden in 2011 tot een verdere sterke groei van de verkopen in alle kanalen.

Tegelijk werkt de groep verder aan een doorgedreven kostenbeheersing- en reductie in al haar vestigingen teneinde de impact van de grondstofprijsstijging op het resultaat te



beperken. In het eerste semester van 2011 werden de resultaten van een aantal efficiëntie-investeringen die daartoe werden voorzien, voornamelijk in de bereide gerechtenvestiging te Wanze, niet gerealiseerd.

De totale niet-kaskosten bleven onveranderd op 8,9 miljoen EUR. Bijgevolg reflecteert de daling van de EBITDA met 3,2 miljoen EUR zich in eenzelfde daling van de EBIT.

Netto financieringskosten

De verbetering van de netto-financieringskosten met 0,7 miljoen EUR is bijna volledig toe te schrijven aan het verschil in wisselkoersresultaat op het Pond Sterling ten gevolge van de indekkingspolitiek van de groep.

Belastingen

De belastingvoet over de eerste helft van 2011 (25,5%) ligt in lijn met het belastingpercentage over het volledige jaar 2010 (26,8%).

Balans

Onder IAS-34 dient de balans per 30 juni 2011 te worden vergeleken met de balans per 31 december 2010. De verschillen in de balansposities zijn beperkt aangezien de consolidatiecirkel sinds 31 december 2010 ongewijzigd bleef.

De vaste activa dalen met 2,7 miljoen EUR. Dit is het resultaat van 7,4 miljoen EUR investeringen, 9,1 miljoen EUR afschrijvingen en van 1 miljoen EUR verkopen van vaste activa.

De netto schulden nemen af met 3,2 miljoen EUR. Dit is het resultaat van de inkomende cashflow uit operaties van 16,6 miljoen EUR ten overstaan van een uitgaande cashflow van 13,4 miljoen EUR, bestaande uit netto betaalde investeringen (7,6 miljoen EUR) en dividend- en interestbetalingen (5,8 miljoen EUR). Alle andere beperkte verschillen in de balans zijn te wijten aan seizoenseffecten.

De stijging van het eigen vermogen (+0,2%) is het resultaat van de winst na belastingen van het eerste semester verminderd met het dividend dat werd toegekend over 2010.

Investeringen

De groep investeerde in de eerste helft van 2011 voor 7,4 miljoen EUR. De investeringen betreffen voornamelijk een volgende fase van de



automatisatieinvesteringen in de patéproductie te Wommelgem en het verderzetten van efficiëntie-investeringen en infrastructuraanpassingen in de diverse sites van de groep.

Zoals eerder aangekondigd ondertekenden Ter Beke en de aandeelhouders van het Franse Stefano Toselli op 25 mei 2011 de definitieve overeenkomsten m.b.t. de oprichting van een joint venture voor de productie en de verkoop van lasagne en pastamaaltijden in Centraal- en Oost-Europa. Het business plan van de joint-venture voorziet onder andere in de bouw van een fabriek die voor de Centraal- en Oost-Europese markt zal produceren. Als definitieve locatie voor deze fabriek werd na een uitgebreide studie gekozen voor Opole, een stad in het zuiden van Polen.

VOORUITZICHTEN 2011

De groep verwacht in de tweede jaarhelft een verdere stijging van de omzet.

De marge blijft in beide divisies onder druk staan vooral omwille van de fors gestegen grondstofprijzen. Gezien de fasering in de aanpassing van de verkoopprijzen, verwachten wij voor de tweede jaarhelft 2011 een netto-resultaat in lijn met dat van 2010.

HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

Het halfjaarlijks financieel verslag van de groep vindt u terug op www.terbeke.com in de Investor Relations module onder Andere Financiële Informatie.

Het halfjaarlijks financieel verslag bevat de verkorte geconsolideerde financiële staten, opgesteld overeenkomstig IAS 34, de verklaring zonder opmerkingen van de commissaris omtrent zijn beperkt nazicht en de andere wettelijk vereiste vermeldingen.



CONTACTEN

Voor vragen over dit persbericht of over het halfjaarlijks financieel verslag of voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Marc Hofman
Gedelegeerd Bestuurder
Tel. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
tel. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

U kan dit persbericht en het halfjaarlijks financieel verslag ook consulteren en uw vragen aan ons richten via de Investor relations module van onze website (www.terbeke.com)

FINANCIËLE KALENDER

Tussentijdse verklaring derde kwartaal 2011:	4 november 2011 voor beurstijd
Jaarresultaten 2011:	29 februari 2012 voor beurstijd
Jaarverslag 2011:	Uiterlijk 30 april 2012
Tussentijdse verklaring eerste kwartaal 2012:	11 mei 2012 voor beurstijd
Algemene Vergadering 2012:	31 mei 2012 om 11u



TER BEKE KORT

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die zijn assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over 9 industriële vestigingen in België, Nederland en Frankrijk en telt ongeveer 1.850 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2010 een omzet van 402 miljoen EUR.

Divisie Vleeswaren:

- producent en versnijder van fijne vleeswaren voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland
- 3 productievestigingen in België (Wommelgem, Waarschoot en Herstal) en 4 centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren waarvan 2 in België (Wommelgem en Veurne) en 2 in Nederland (Wijchen en Ridderkerk)
- innoverend in het segment van voorverpakte vleeswaren
- distributiemerken en eigen merknamen L'Ardennaise[®], Pluma[®] en Daniël Coopman[®]
- ongeveer 1100 medewerkers

Divisie Bereide Gerechten:

- producent van verse bereide gerechten voor de Europese markt
- marktleider in koelverse lasagne in Europa
- 3 productievestigingen waarvan 2 in België (Wanze en Marche-en-Famenne) en 1 in Frankrijk (Alby-sur-Chéran)
- merknamen Come a casa[®] en Vamos[®] naast distributiemerken
- ongeveer 750 medewerkers

