

GECONSOLIDEERDE JAARRESULTATEN OVER 2011

KERNCIJFERS EN KRACHTLIJNEN

- Ter Beke groep:
 - Tweede jaarhelft 2011 beter dan eerste jaarhelft en in lijn met 2010;
 - Omzet stijgt van 402,2 miljoen EUR tot 403,7 miljoen EUR (+0,4%);
 - EBITDA bedraagt 33,2 miljoen EUR t.o.v. 37,5 miljoen EUR in 2010 (-11,4%);
 - EBIT bedraagt 15,3 miljoen EUR t.o.v. 17,8 miljoen EUR in 2010 (-13,9%);
 - EAT excl. aandeel in joint venture bedraagt 9,2 miljoen EUR t.o.v. 10,5 miljoen EUR in 2010 (-12,0%);
 - Netto cashflow bedraagt 27,1 miljoen EUR t.o.v. 30,2 miljoen EUR in 2010 (-10,1%);
 - Investerings bedragen 14,6 miljoen EUR;
 - Joint Venture “The Pasta Food Company” opgericht in Polen en bouw dossier in voorbereiding.

- Divisie Vleeswaren:
 - Marktaandeel stijgt in België, Verenigd Koninkrijk en Duitsland;
 - Gewijzigde productmix verklaart de lichte omzetsdaling bij stabiel volume;
 - Gestegen grondstofprijzen drukken op de marge.

- Divisie Bereide Gerechten:
 - Omzet- en volumestijging in lasagne en pastamaaltijden;
 - Gestegen grondstofprijzen drukken op de marge;
 - Come a casa[®] groeit verder in België.

- Voorstel om een bruto dividend van 2,50 EUR per aandeel te betalen (idem als 2010).



GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS (1)

<u>In '000 EUR</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>Δ%</u>
Opbrengsten (netto omzet)	403.715	402.180	0,4%
EBITDA (2)	33.233	37.501	-11,4%
Courant resultaat van bedrijfsactiviteiten (REBIT)	15.333	17.801	-13,9%
Resultaat van bedrijfsactiviteiten (EBIT)	15.333	17.801	-13,9%
Netto financieringskosten	-2.713	-3.511	-22,7%
Resultaat van de bedrijfsactiviteiten na netto financieringskosten (EBT)	12.620	14.290	-11,7%
Belastingen	-3.414	-3.832	-10,9%
Resultaat na belastingen voor aandeel van ondernemingen geboekt via de vermogensmutatiemethode	9.206	10.458	-12,0%
Aandeel in ondernemingen via vermogensmutatiemethode	-200	0	
Resultaat na belastingen (EAT)	9.006	10.458	-13,9%
Netto cashflow (3)	27.106	30.158	-10,1%
Balanstotaal	252.936	242.613	4,3%
Eigen vermogen	93.879	89.116	5,3%
Netto financiële schulden (4)	59.619	57.168	4,3%
Eigen vermogen/Totale activa	37,1%	36,7%	
Gearing ratio (5)	63,5%	64,2%	
<u>In EUR per aandeel</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>Δ%</u>
Aantal aandelen	1.732.621	1.732.621	0,0%
Gemiddeld aantal aandelen	1.732.621	1.732.621	0,0%
Netto cashflow	15,64	17,41	-10,1%
Resultaat na belastingen	5,20	6,04	-13,9%
EBITDA	19,18	21,64	-11,4%

- (1) De geconsolideerde winst- en verliesrekening en balans zijn beschikbaar op de website www.terbeke.com.
- (2) EBITDA = resultaat van bedrijfsactiviteiten + afschrijvingen + minderwaarden + bewegingen in voorzieningen
- (3) Netto cashflow = resultaat na belastingen vóór aandeel van ondernemingen geboekt via vermogensmutatiemethode + afschrijvingen + waardeverminderingen en voorzieningen
- (4) Netto financiële schulden = rentedragende schulden – rentedragende vorderingen, geldmiddelen en kasequivalenten
- (5) Gearing ratio = Netto financiële schulden / Eigen vermogen



TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

De resultaten van de groep liggen in lijn met de aangekondigde vooruitzichten maar worden in vergelijking met vorig jaar gedrukt door de sterke stijging van grondstofprijzen, loon- en energiekosten, en door een voorzichtiger consumentengedrag. De concurrentie tussen de verschillende actoren op de markt verscherpt, zowel bij de aanbieders als bij de klanten.

1. Omzet

De totale omzet van de groep stijgt in 2011 met 0,4% van 402,2 miljoen EUR tot 403,7 miljoen EUR.

De omzet van de divisie bereide gerechten stijgt met 4,8 miljoen EUR (+3,9%). Deze stijging is vooral een gevolg van sterke volumegroei in lasagne en pastamaaltijden.

De omzet van de vleeswarendivisie daalt met 3,3 miljoen EUR (-1,1%) bij een stabiel totaalvolume. De omzetsdaling is vooral te wijten aan een veranderde productmix, waarbij de verkoopvolumes van goedkopere producten toenemen ten nadele van de volumes van de duurere producten. Het marktaandeel van de groep steeg in België, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland.

2. EBITDA en Resultaat van bedrijfsactiviteiten (EBIT)

De EBITDA daalt met 4,3 miljoen EUR (-11,4%) van 37,5 miljoen EUR in 2010 tot 33,2 miljoen EUR in 2011.

Deze daling is vooral het gevolg van de sinds het tweede semester van 2010 fel stijgende grondstofprijzen. Door de aard van de contracten die de groep sluit met de grote retailklanten, treedt er onvermijdelijk een vertraging op in de doorrekening van deze prijsstijgingen in de verkoopprijzen.

Ter Beke investeert in de kwaliteit van haar producten, in innovatie en in de ondersteuning van het merk Come a casa® in België. Dit leidt tot een verdere groei van het marktaandeel van Come a casa® en stimuleert zelfs de groei van de totale categorie.

Tegelijk werkte de groep verder aan een doorgedreven kostenbeheersing en -reductie in al haar vestigingen teneinde de impact van de grondstofprijsstijging en de stijging van de loon- en energiekosten op het resultaat te beperken. De resultaten van enkele belangrijke efficiëntie-investeringen werden met vertraging gerealiseerd.



De totale niet-kaskosten daalden tot 17,9 miljoen EUR. Dit komt vooral door lagere waardeverminderingen op vaste activa in vergelijking met 2010.

Dit resulteert in een EBIT resultaat van 15,3 miljoen EUR t.o.v. 17,8 miljoen EUR in 2010 (-13,9%).

3. Netto financieringskosten

De verbetering van de netto-financieringskosten met 0,8 miljoen EUR is voor 0,3 miljoen EUR toe te schrijven aan het gunstige verschil in wisselkoersresultaat op het Pond Sterling ten gevolge van de indekkingspolitiek van de groep, en voor 0,5 miljoen EUR aan lagere intresten en bankkosten.

4. Investeringen

De groep investeerde in 2011 voor 14,6 miljoen EUR. De investeringen betreffen voornamelijk een volgende fase van de investeringen in de automatisatie van de patéproductie te Wommelgem en het verderzetten van efficiëntie-investeringen en infrastructuraanpassingen in de diverse sites van de groep.

5. Belastingen

De belastingvoet over 2011 (27,1%) ligt in lijn met het belastingpercentage over 2010 (26,8%).

6. Resultaat Joint Venture Polen

Zoals eerder aangekondigd ondertekenden Ter Beke en de aandeelhouders van het Franse Stefano Toselli op 25 mei 2011 de definitieve overeenkomsten m.b.t. de oprichting van een joint venture voor de productie en de verkoop van lasagne en pastamaaltijden in Centraal- en Oost-Europa.

De joint venture werd inmiddels opgericht onder de naam "The Pasta Food Company".

Het business plan van de joint-venture voorziet onder andere in de bouw van een fabriek die voor de Centraal- en Oost-Europese markt zal produceren. Als definitieve locatie voor deze fabriek werd na een uitgebreide studie gekozen voor Opole, een stad in het zuiden van Polen. Inmiddels werd de grond aangekocht en werd een aanvang genomen met de voorbereiding van het bouwdoossier.

Het aandeel van Ter Beke in het resultaat van The Pasta Food Company over 2011 bedraagt -0,2 miljoen EUR. Het betreft 50% van de opstartkosten van de joint venture en



van de eerste kosten die werden gemaakt met betrekking tot de bouw van de fabriek in Opole. Dit resultaat in de joint venture wordt geïncorporeerd via de vermogensmutatiemethode.

7. Netto winst na belastingen en dividendvoorstel

Zoals aangekondigd realiseerde Ter Beke in de tweede jaarhalf van 2011 een resultaat dat in lijn lag met het resultaat van 2010.

Omwille van het mindere eerste semester en rekening houdend met het Ter Beke aandeel in de opstartkosten van de Poolse joint venture, bedraagt de netto winst na belastingen voor het volledige jaar 9 miljoen EUR tegenover 10,5 miljoen EUR in 2010 (-13,9%).

De Raad van bestuur zal aan de Algemene vergadering van aandeelhouders voorstellen een bruto dividend uit te keren van 2,50 EUR per aandeel. Dit komt overeen met het dividend dat werd uitgekeerd over 2010.

EXTERNE CONTROLE

De commissaris, DELOITTE Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA, vertegenwoordigd door de heren Dirk Van Vlaenderen en Kurt Dehoorne, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in dit persbericht, zou moeten doorgevoerd worden.

VOORUITZICHTEN VOOR 2012

De groep blijft in 2012 verder werken aan de verbetering van de rendabiliteit in beide divisies, onder andere door de lancering van nieuwe producten en concepten, door te investeren in een betere productmix en door de noodzakelijke verhoging van de verkoopprijzen.

Daarnaast worden de investeringen in het merk Come a casa[®] en in de verbetering van de efficiëntie van de totale supply chain in 2012 verdergezet.

De groep zal er tegelijk strikt op toezien dat de vaste kosten onder controle blijven.

Dit zou in 2012 opnieuw tot een resultaatsverbetering moeten leiden. Gelet op het onzekere economische klimaat verkiezen we op dit ogenblik evenwel nog geen concrete vooruitzichten te geven.



FINANCIËLE KALENDER

Jaarverslag 2011:	Uiterlijk 30 april 2012
Tussentijdse verklaring eerste kwartaal 2012:	11 mei 2012 voor beurstijd
Algemene Vergadering 2012:	31 mei 2012 om 11u
Halfjaarresultaten 2012:	31 augustus 2012 voor beurstijd
Tussentijdse verklaring derde kwartaal 2012:	9 november 2012 voor beurstijd

CONTACTEN

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Marc Hofman
Gedelegeerd bestuurder
Tel. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
tel. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

U kan dit persbericht ook consulteren en uw vragen aan ons richten via de Investor relations module van onze website (www.terbeke.com)



TER BEKE KORT

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die zijn assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over 9 industriële vestigingen in België, Nederland en Frankrijk en telt ongeveer 1.800 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2011 een omzet van 403,7 miljoen EUR.

Divisie Vleeswaren:

- producent en versnijder van fijne vleeswaren voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland
- 3 productievestigingen in België (Wommelgem, Waarschoot en Herstal) en 4 centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren waarvan 2 in België (Wommelgem en Veurne) en 2 in Nederland (Wijchen en Ridderkerk)
- innoverend in het segment van voorverpakte vleeswaren
- distributiemerken en eigen merknamen L'Ardennaise[®], Pluma[®] en Daniël Coopman[®]
- ongeveer 1050 medewerkers

Divisie Bereide Gerechten:

- producent van verse bereide gerechten voor de Europese markt
- marktleider in koelverse lasagne in Europa
- 3 productievestigingen waarvan 2 in België (Wanze en Marche-en-Famenne) en 1 in Frankrijk (Alby-sur-Chéran)
- merknamen Come a casa[®] en Vamos[®] naast distributiemerken
- ongeveer 750 medewerkers
- joint venture The Pasta Food Company opgericht in Polen (2011)

