

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Informations régularisées



Lievegem, le 27 août 2021 – 7:30

Résultats consolidés du premier semestre 2021
Rétablissement des résultats grâce aux initiatives prises

Dirk Goeminne – Président Ter Beke: "Grâce aux initiatives prises et aux réductions de coûts, Ter Beke voit le résultat du premier semestre revenir à un niveau d'EBITDA sous-jacent normal. Le chiffre d'affaires a légèrement diminué en raison de la résiliation de contrats non rentables. La dette a continué de se réduire et l'effet de l'endettement s'est encore amélioré pour atteindre 1,5 fois l'EBITDA sous-jacent des 12 derniers mois. Les perspectives restent positives - mais la volatilité persistante des coûts des matières premières et des produits de base entraîne une visibilité réduite."

Chiffres-clés consolidés du premier semestre 2021

Compte de résultats en 000 Euros			
	30/06/21	30/06/20	Δ %
Ventes (chiffre d'affaires net)	341 803	356 197	-4,0%
EBITDA sous-jacent	27 114	12 575	115,6%
EBITDA	21 700	6 176	251,4%
Résultat d'exploitation sous-jacent (UEBIT)	12 711	-2 324	-646,9%
Résultat d'exploitation (EBIT)	7 297	-9 971	-173,2%
Charges financières nettes	-2 277	-1 896	20,1%
Résultat d'exploitation après charges financières nettes (EBT)	5 020	-11 867	-142,3%
Charges d'impôts	-3 495	2 056	-270,0%
Résultat après impôts avant mise en équivalence	1 525	-9 811	-115,5%
Résultat après impôts (EAT)	1 525	-9 811	-115,5%
Bénéfice de l'exercice: action tiers	-83	-109	
Bénéfice de l'exercice: action groupe	1 608	-9 702	
Position financière en 000 Euros			
	30/06/21	31/12/20	
Total du bilan	373 876	401 600	-6,9%
Fonds propres	112 421	116 578	-3,6%
Dettes financières nettes	91 969	99 909	-7,9%
Fonds propres/Total de l'actif (en%)	30,1%	29,0%	
Gearing Ratio	81,8%	85,7%	
Chiffres principaux en Euros par action			
	30/06/21	30/06/20	
Nombre d'actions	1 767 281	1 732 621	
Nombre moyen d'actions	1 767 281	1 732 621	
Cash flow net	9,01	3,66	146,2%
Résultat après impôts	0,91	-5,60	-116,2%
EBITDA	12,28	3,56	244,5%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations régularisées



Lignes de force et principaux événements

Groupe Ter Beke:

Comme prévu, le premier semestre de l'année a été caractérisé par une amélioration significative des résultats par rapport au premier semestre 2020. Cela s'explique par les initiatives prises précédemment pour améliorer la rentabilité de l'entreprise et malgré l'impact continu du Covid-19 sur les activités de restauration (principalement chez KK Fine Foods).

Comme annoncé précédemment, la vente de la société captive de réassurance Ter Beke Luxembourg a été finalisée le 18 juin 2021. Ceci - ainsi que les coûts liés au changement de PDG - a entraîné un coût non sous-jacent de 5,4 millions d'euros.

Le groupe a également réussi à réduire encore son endettement. Par rapport à la fin de 2020, la dette nette a diminué de 8 millions d'euros et l'effet de levier (dette nette / EBITDA sous-jacent des 12 derniers mois) a encore diminué pour atteindre à 1,5 fois.

Les résultats-clés obtenus sont les suivants:

- Une baisse du chiffre d'affaires de 356 millions d'euros à 342 millions d'euros
- Une augmentation de l'EBITDA sous-jacent de 13 à 27 millions d'euros
- Une augmentation de l'EBIT de -10 à +7 millions d'euros
- Une dette nette en baisse de 8 millions d'euros depuis la fin de 2020

Le résultat est la combinaison de:

- Une baisse du chiffre d'affaires due à l'impact continu de COVID-19 sur nos ventes dans le canal restauration (en particulier chez KK Fine Foods) par rapport à l'année dernière où covid avait impacté les ventes à partir de fin mars 2020.
- Une baisse du chiffre d'affaires due à la résiliation ou au non-renouvellement d'un certain nombre de contrats non rentables.
- De meilleures conditions d'achat par rapport à l'année dernière, quoique dans un environnement macro-économique où un certain nombre de coûts (emballages, ingrédients) sont en forte hausse et doivent être répercutés sur les clients.
- Une baisse des coûts grâce à l'intégration opérationnelle et juridique des sociétés aux Pays-Bas et au programme de "budget base zéro" qui a été lancé à la fin de l'année dernière.
- Une baisse des coûts non sous-jacents par rapport à l'année dernière, malgré l'impact de la vente de la société captive de réassurance et les coûts liés au changement de PDG qui ont été faits au premier semestre de l'année.

Le ratio d'endettement a diminué en raison de une concentration continue sur la gestion du fonds de roulement. La mise en place d'un dividende optionnel assurera une sortie de trésorerie limitée au second semestre, puisque 56,39 % des actionnaires ont opté pour une participation à l'augmentation du capital.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations régularisées



En raison de la combinaison de tous les éléments ci-dessus:

- L'EBITDA sous-jacent s'élève à 27,1 millions EUR, contre 12,6 millions EUR en 2020
- L'EBITDA s'élève à 21,7 millions d'euros, contre 6,2 millions d'euros en 2020
- L'EBIT sous-jacent s'élève à 12,7 millions EUR, contre -2,3 millions EUR en 2020
- L'EBIT s'élève à 7,3 millions EUR contre -10,0 millions EUR en 2020
- le résultat après impôts s'élève à 1,5 million d'euros contre -9,8 millions d'euros en 2020

Division Charcuterie:

Le chiffre d'affaires de la division a diminué de 6,3 millions d'euros (-3%) par rapport à 2020. Cela est principalement dû à la résiliation ou au non-renouvellement d'un certain nombre de contrats non rentables en 2021.

L'industrie de la charcuterie - tant pour les produits que pour les activités de tranchage – reste caractérisée par une concurrence féroce sur les prix, qui profite en fin de compte aux consommateurs.

Aux Pays-Bas, la part de marché de la viande et de la charcuterie portant « Beter Leven Keurmerk » est considérable. Afin d'encourager les éleveurs de porcs à introduire les critères de bien-être animal du concept « Beter Leven », une prime leur est attribuée à juste titre. Par le biais des « changements de prix automatiques », cette prime est également appliquée plus loin dans la chaîne, de sorte que les augmentations de prix des matières premières se traduisent bien par le prix des produits finis. En Belgique aussi, de nombreuses voix s'élèvent aujourd'hui pour mettre en place un tel programme, qui garantirait le bien-être animal et la viabilité de l'ensemble de la chaîne.

Au Benelux, au Royaume-Uni et en Allemagne - où Ter Beke est principalement actif dans les charcuteries – de nombreux consommateurs montrent un intérêt croissant pour des recettes plus saines (par exemple moins de sel), une meilleure traçabilité et une production durable. La durabilité dans l'industrie de la charcuterie joue principalement un rôle dans une coopération de chaîne plus forte et des emballages recyclables et moins nombreux. Ter Beke est en position de leader pour y répondre.

Nous constatons également une augmentation de l'importance, par exemple, du Nutri-Score et d'alternatives similaires. Ter Beke y joue également son rôle et nous coopérons activement avec nos clients pour optimiser davantage la qualité de nos produits.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations régularisées



Division Plats cuisinés:

Le chiffre d'affaires de la division a diminué de 8,1 millions d'euros (-6%) par rapport à 2020. Cette baisse est principalement due à l'impact du COVID-19. Depuis mars 2020, la fermeture (et les restrictions au sein de) l'industrie de la restauration a entraîné une baisse des ventes dans le canal de la restauration. Toujours en 2021, les ventes de ce canal ont continué d'être particulièrement touchées par la pandémie de COVID-19 - notamment dans notre filiale KK Fine Foods Ltd au Royaume-Uni. Cependant, nous constatons que l'assouplissement des mesures conduit à une reprise très progressive des ventes.

Le groupe a également engagé des dépenses pour garantir la sécurité de ses employés, mais celles-ci ont été moins importantes par rapport au premier semestre de l'année dernière.

Ter Beke dispose d'un réseau de 5 sites de production qui lui permet de livrer dans toute l'Europe. Pour rappel, Ter Beke continue d'être le leader du marché européen dans son segment des plats cuisinés, brièvement décrit comme des plats de pâtes réfrigérés méditerranéens. Au cours du premier semestre de l'année, la division a également réussi à démarrer la première production destinée au marché russe.

Faits marquants pour les différentes entreprises de la division des plats cuisinés:

- Freshmeals (avec des productions à Marche et à Wanze) continue de se concentrer à la fois sur les préparations de lasagnes et de pâtes réfrigérées dans des emballages familiaux et en portions individuelles. Grâce à une attention permanente à l'innovation, le cluster introduit également en permanence de nouveaux produits sur le marché.
- Stefano Toselli continue de se concentrer sur les produits de lasagnes réfrigérés et surgelés.
- Pasta Food Company – la "tête de pont" de Ter Beke en Europe centrale et orientale – a mis en service une ligne de production supplémentaire au début de 2021.
- KK Fine Foods a été considérablement touché par la fermeture (ou la distanciation sociale et autres restrictions) des pubs et des restaurants, son principal marché de vente. Ceci malgré une nouvelle expansion de son portefeuille dans le commerce de détail, où la haute qualité de ses plats surgelés est clairement appréciée par le consommateur, et où nous avons connu une croissance continue.

L'industrie des plats cuisinés en Europe continue d'offrir de belles perspectives:

- Le canal de vente au détail (y compris les livraisons) augmente l'espace en rayon pour répondre au besoin de commodité et en réponse à la concurrence des repas livrés à domicile.
- Pour chaque consommateur, il existe une gamme de produits conforme à ses attentes qualité-prix.
- Le groupe s'attend à ce que les activités de restauration (sauf confinement supplémentaire dû au COVID-19) reprennent progressivement, en partie grâce aux incitations des différents gouvernements.
- Il y a une attention permanente à l'innovation. Par exemple, la "Summer Lasagne" - une lasagne servie froide - a été lancée cet été. Cela s'applique à la fois au circuit de vente au détail et au circuit de restauration.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations régularisées



Perspectives

Le groupe continue de travailler à un nouveau redressement des résultats.

Rapport financier semestriel

Le rapport financier semestriel du groupe est disponible sur www.terbeke.com dans le module Investor Relations. La version en néerlandais de ce rapport financier semestriel est considérée comme la seule version officielle.

Le rapport financier semestriel contient les états financiers consolidés résumés préparés conformément à IAS 34, la déclaration du commissaire sans commentaires concernant son examen limité et d'autres informations légalement requises.

Contacts

Si vous avez des questions sur le présent communiqué de presse ou pour de plus amples renseignements, veuillez contacter:

Yves Regniers[°]
CFO
Tel. +32 9 370 13 17
yves.regniers@terbeke.com

[°] Représentant permanent de Esroh BV

Vous pouvez également consulter ce communiqué de presse et nous adresser vos questions via le module Investor Relations de notre site web (www.terbeke.com).

Pour plus d'information sur Ter Beke, veuillez consulter www.terbeke.com.

Calendrier financier

Résultats annuels 2021:	le 25 février 2022 avant l'ouverture de la bourse
Rapport annuel 2021:	au plus tard le 29 avril 2022
Assemblée générale 2022:	le 25 mai 2022