

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Informations réglementées



Lievegem, le 28 août 2020 – 7h30

**Résultats consolidé du premier semestre 2020**  
**Covid-19 cause une baisse temporaire des résultats**  
**Confiance en rétablissement au second semestre**

Ter Beke tient à exprimer sa gratitude et son respect pour ses 2 500 collaborateurs qui - dans les circonstances difficiles provoquées par la pandémie Covid-19 - sont restés attachés au groupe et à la continuité de ses opérations.

Ter Beke souhaite également exprimer sa sympathie et son support à tous ceux qui ont été directement ou indirectement touchés par la pandémie de Covid-19.

**Résultats consolidé du premier semestre 2020**

<b>Compte de résultats en 000 Euros</b>			
	<b>30/06/20</b>	<b>30/06/19</b>	<b>Δ %</b>
Ventes (chiffre d'affaires net)	356 197	358 593	-0,7%
EBITDA sous-jacent	12 575	25 532	-50,7%
EBITDA	6 176	24 923	-75,2%
Résultat d'exploitation sous-jacent (UEBIT)	-2 324	10 419	-122,3%
Résultat d'exploitation (EBIT)	-9 971	9 393	-206,2%
Charges financières nettes	-1 896	-1 838	3,2%
Résultat d'exploitation après charges financières nettes (EBT)	-11 867	7 555	-257,1%
Charges d'impôts	2 056	-2 870	-171,6%
Résultat après impôts avant mise en équivalence	-9 811	4 685	-309,4%
Résultat après impôts (EAT)	-9 811	4 685	-309,4%
Bénéfice de l'exercice: action tiers	-109	49	
Bénéfice de l'exercice: action groupe	-9 702	4 636	
<b>Position financière en 000 Euros</b>			
	<b>30/06/20</b>	<b>31/12/19</b>	
Total du bilan	425 719	439 022	-3,0%
Fonds propres	112 189	124 176	-9,7%
Dettes financières nettes	114 207	124 434	-8,2%
Fonds propres/Total de l'actif (en%)	26,4%	28,3%	
Gearing Ratio	101,8%	100,2%	
<b>Chiffres principaux en Euros par action</b>			
	<b>30/06/20</b>	<b>30/06/19</b>	
Nombre d'actions	1 732 621	1 732 621	
Nombre moyen d'actions	1 732 621	1 732 621	
Cash flow net	3,66	11,67	-68,6%
Résultat après impôts	-5,60	2,68	-309,0%
EBITDA	3,56	14,38	-75,2%

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Informations réglementées



### Lignes de force et principaux événements

#### **Groupe Ter Beke :**

*Les résultats consolidés pour le premier semestre 2020 ont été principalement influencés par les conséquences de la pandémie Covid-19, les prix du porc historiquement élevés et les coûts ponctuels liés à l'intégration et à la réorganisation accélérées de nos activités néerlandaises de charcuterie. Néanmoins, le groupe réussit à réduire davantage sa dette et continue d'investir avec confiance dans l'avenir de ses deux divisions.*

La pandémie de **Covid-19** a provoqué une légère baisse du chiffre d'affaires du groupe. En raison des différentes mesures de fermeture, le groupe, notamment dans sa division "plats préparés", a été confronté à une baisse considérable des ventes dans le canal de la restauration / catering, où sa filiale britannique KK Fine Foods Ltd notamment occupe une position importante, et la consommation de plats préparés a diminué temporairement dans l'ensemble du canal européen retail (discount compris)

Le Covid-19 a cependant entraîné une augmentation importante des coûts opérationnels, qui étaient nécessaires pour assurer la continuité des opérations et des conditions de travail sûres pour les employés du groupe dans les différentes usines. Ces coûts comprennent le coût de l'absentéisme accru au cours des mois de mars et avril, le nettoyage supplémentaire des postes de travail et des bureaux, l'achat supplémentaire de masques (pour les zones où cela n'était pas en vigueur auparavant), la mise en place de plexiglas entre les différents postes de travail sur les lignes, l'achat de scanners de température et le ralentissement de la vitesse de la ligne au cours des premières semaines de la pandémie de Covid-19. Au départ, un certain nombre de produits ont dû être retirés de la gamme parce que la nécessaire distanciation sociale ne pouvait pas être respectée partout. Grâce aux mesures susmentionnées, il a été possible de produire à nouveau de manière sécurisée et entre-temps, toute la gamme de produits est à nouveau disponible.

Le groupe estime l'impact total de Covid-19 sur le résultat EBITDA du premier semestre à environ 5,1 millions d'euros. En application des règles relatives aux mesures alternatives de performance, telles qu'imposées par l'ESMA et la FSMA, les ventes manquées et l'impact sur l'efficacité de la production, estimés à 3,6 millions d'euros, doivent être signalés comme résultat sous-jacent, tandis que 1,5 million d'euros de coûts engagés uniquement pour le Covid-19 doivent être considérés comme non sous-jacents.

Les **prix historiquement élevés de la viande** de porc et les fortes hausses des prix du fromage et d'autres ingrédients ont également eu un impact négatif sur les résultats du premier semestre, car ces hausses ne sont répercutées sur les clients qu'avec un certain retard.

Dans le même temps, Ter Beke a accéléré **l'intégration juridique et opérationnelle et la réorganisation** de ses activités néerlandaises de charcuterie sous le nom de Project Unity, et a également pris les mesures nécessaires en Belgique et au Royaume-Uni au cours du premier semestre de l'année pour réduire encore structurellement sa base de coûts. Ces réorganisations permettront au groupe de préserver sa position concurrentielle future et de consolider son leadership en matière de coûts. L'impact total de ces coûts non sous-jacents sur l'EBIT s'est élevé à 6,1 millions d'euros au premier semestre 2020, contre un coût de 1 million d'euros lié aux réorganisations au premier semestre 2019 (voir les notes au compte de résultat pour plus d'informations). Ces actions apporteront une contribution positive aux résultats du groupe dès le second semestre et produiront leur plein effet à partir de 2021. Dans le cadre de l'intégration des activités néerlandaises de charcuterie, la phase finale de la mise en œuvre du système ERP uniforme aux Pays-Bas a également été réalisée, ce qui impose un

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Informations réglementées



coût supplémentaire au premier semestre, mais assurera déjà à court terme une rationalisation et une flexibilité accrues dans l'approvisionnement des clients néerlandais.

Malgré Covid-19, l'impact des prix élevés des matières premières et le coût des réorganisations effectuées, le groupe a réussi à se concentrer sur le cash-flow libre au cours du premier semestre 2020 et donc à réduire davantage sa position de dette extérieure, principalement en continuant à se concentrer sur la gestion de son fonds de roulement. Le paiement du dividende pour l'exercice 2019 sous la forme d'un dividende optionnel a également contribué à la réduction du ratio d'endettement, puisque quelque 74 % des actionnaires ont choisi d'apporter leur droit au dividende au capital en échange de nouvelles actions.

Malgré l'incertitude associée à Covid-19, le groupe a également pris la décision consciente de poursuivre un certain nombre de projets d'investissement importants pour l'avenir. Il s'agit notamment d'un projet d'investissement, d'une valeur d'environ 8,5 millions d'euros, visant à accroître considérablement la capacité de production de l'usine en Pologne d'ici la fin de 2020.

Par la combinaison des éléments ci-dessus :

- les ventes se sont élevées à 356,2 millions d'euros, contre 358,6 millions d'euros au premier semestre 2019 (-1%) ;
- L'EBITDA sous-jacent s'élève à 12,6 millions d'euros, contre 25,5 millions d'euros au premier semestre 2019 (-51%) ;
- L'EBITDA s'élève à 6,2 millions d'euros, contre 24,9 millions d'euros au premier semestre 2019 (-75%) ;
- l'EBIT sous-jacent s'élève à -2,3 millions d'euros, contre 10,4 millions d'euros au premier semestre 2019 ;
- L'EBIT s'élève à -10 millions d'euros, contre 9,4 millions d'euros au premier semestre 2019 ;
- le bénéfice après impôts s'élève à -9,8 millions d'euros, contre 4,7 millions d'euros au premier semestre 2019 ;

### **Division Charcuterie :**

Le chiffre d'affaires de la division a augmenté de 4,1 millions d'euros (2%) par rapport au premier semestre 2019. Cela est dû en partie à un certain nombre d'augmentations de prix.

L'industrie de la charcuterie - tant pour les produits que pour les activités de tranchage - continue de se caractériser par une concurrence acharnée sur les prix entre les détaillants, ce qui entraîne une pression continue sur les marges des producteurs.

Aux Pays-Bas, le premier semestre de l'année a été consacré à l'intégration des activités d'Offerman - qui a été acquise fin 2017 - dans et avec les activités de longue date de Ter Beke aux Pays-Bas. Ce projet, dont le nom de code est "Unity", comprenait :

- Une intégration organisationnelle (toutes les activités sont désormais gérées par une seule équipe de direction) ;
- Une intégration juridique avec la suppression de 7 entités juridiques ;
- La poursuite et l'achèvement de la conversion de toutes les entités au progiciel de gestion intégré standard de Ter Beke, qui avait déjà été déployé en 2019 ;
- Une intégration opérationnelle ;
- Une rationalisation de la gamme de produits et du portefeuille de clients.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Informations réglementées



Ce projet engend des coûts de restructuration importants (indemnités de licenciement, amortissement de lignes de production inutilisées, ...) ainsi qu'une augmentation temporaire des coûts de personnel et de logistique, mais il permettra de réduire considérablement les coûts structurels à l'avenir.

En Belgique, des investissements ont été réalisés à Veurne pour accroître la capacité de production d'un concept unique d'emballage "multicouches", qui permet aux consommateurs d'ouvrir en deux fois une unité d'emballage et d'en prolonger ainsi la durée de conservation sans perte de qualité. À Wommelgem, des investissements ont été réalisés dans une unité centralisée de "hachage ou broyage", dans lequel des mélanges de viande sur mesure sont préparés pour l'ensemble du groupe, y compris les plats préparés, ce qui permet entre autres d'améliorer le "calibrage" de la teneur en graisse.

La division continue à travailler sur des réponses innovantes à la demande de produits plus sains et d'emballages durables. Dans le cadre de la stratégie visant à élargir la gamme de charcuterie aux "nappages", un certain nombre de produits à base de fruits ("nappages aux fruits" ou "tranches de fruits") ont été introduits sur le marché. Ce produit a un Nutriscore A et un certain nombre de références de la gamme ont également le label "vegan". D'autres produits innovants seront lancés au cours du second semestre de l'année. Ter Beke s'appuie pour cela sur ses connaissances et son expérience tant en matière de développement de produits que de tranchage et de conditionnement.

### **Division Plats cuisinés :**

Le chiffre d'affaires de la division a diminué de 6,4 millions d'euros (-5%) au cours du premier semestre par rapport à la même période en 2019. Cette baisse est entièrement due à la crise Covid-19, qui a provoqué une chute importante des ventes dans le canal de la restauration et a également eu un impact négatif sur les ventes de plats cuisinés réfrigérés dans le canal de vente au détail en raison de changements (temporaires) dans le comportement des consommateurs. KK Fine Foods Ltd. est un important fournisseur des entreprises de restauration au Royaume-Uni, qui ont été fermées sur ordre du gouvernement pendant la crise du Covid-19.

Nous constatons aujourd'hui que les restaurants britanniques ont rouvert et que le gouvernement a pris un certain nombre de mesures pour stimuler la consommation, notamment une réduction de la TVA, le programme "Eat out to Help out" et diverses autres campagnes. La baisse des ventes dans le canal de la vente au détail a été ressentie dans toute l'UE, mais nous voyons aussi les volumes reprendre dans ce canal après la fin du confinement. Le groupe estime l'impact négatif de Covid-19 sur le résultat EBITDA de la division des plats préparés à 4,1 millions d'euros, dont 1 million de coûts non porteurs d'intérêts directement liés à Covid-19.

En Belgique, une campagne médiatique intensive pour la marque Come a Casa® a été lancée dans les premiers mois de 2020, après le rafraîchissement du logo et de l'emballage à la fin de 2019. Cela devrait permettre d'accroître la notoriété de la marque et d'augmenter la part de marché.

Nous avons également continué à nous concentrer sur la production de produits Halal, un marché en pleine expansion dans le segment des plats préparés.

Malgré Covid-19, les ventes en Europe centrale et orientale continuent de croître structurellement de manière substantielle grâce à une nouvelle expansion régionale et à l'élargissement du portefeuille de lasagnes. L'important investissement d'expansion dans l'usine en Pologne, d'une valeur d'environ 8,5 millions d'euros, a été poursuivi et sera achevé d'ici la fin de l'année - afin de pouvoir absorber cette croissance.

Comme indiqué, KK Fine Foods Ltd. a dû faire face à une baisse significative de ses ventes en raison de la fermeture de pubs et de restaurants, son principal marché de vente. Toutefois, elle a réussi à

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Informations réglementées

# terbeke

driven by **the zeal for your everyday meal**

renforcer sa position dans le retail (y compris hard discount) britannique. La haute qualité de ses repas surgelés est clairement appréciée par les consommateurs britanniques et le groupe compte sur la poursuite de la croissance de ce canal. Le groupe a également pris les mesures nécessaires pour adapter la structure des coûts de KK Fine Foods et réduire les effectifs permanents au cours du second semestre de l'année.

Ter Beke reste le leader du marché européen dans le segment des plats de pâtes méditerranéens réfrigérés. En outre, l'industrie des plats préparés en Europe continue d'offrir d'excellentes perspectives, malgré l'impact temporaire du Covid-19 :

- Le canal de retail (y compris le hard discount) augmente la surface des rayons pour répondre au besoin de commodité et en réponse à la concurrence des repas livrés à domicile.
- Ter Beke propose une gamme dans laquelle chaque consommateur trouvera une offre de qualité-prix adaptée.
- Le groupe s'attend à ce que les activités de restauration (à moins d'une résurgence de Covid-19) reprennent progressivement et génèrent leurs ventes antérieures, en partie grâce aux stimuli des différents gouvernements.

### **Perspectives**

Le groupe est convaincu que, sauf circonstances imprévues et une éventuelle résurgence de Covid-19, les résultats du second semestre dépasseront de manière substantielle ceux du premier semestre, et se dit confiant que les mesures prises et les réorganisations accélérées contribueront positivement aux résultats futurs.

### **Rapport financier semestriel**

Le rapport financier semestriel du groupe est disponible sur [www.terbeke.com](http://www.terbeke.com) dans le module Relations Investisseurs.

Le rapport financier semestriel contient les états financiers consolidés résumés préparés conformément à IAS 34, la déclaration de l'auditeur sans commentaires concernant son examen limité et d'autres informations légalement requises.

### **Contacts**

Si vous avez des questions sur le présent communiqué de presse ou pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Francis Kint\*  
CEO  
Tél. +32 9 370 13 17  
[francis.kint@terbeke.com](mailto:francis.kint@terbeke.com)

Yves Regniers°  
CFO  
Tél. +32 9 370 13 17  
[yves.regniers@terbeke.com](mailto:yves.regniers@terbeke.com)

\* Représentant permanent de SP Argalix  
° Représentant permanent de SP Esroh

Vous pouvez également consulter ce communiqué de presse et nous adresser vos questions via le module Investor Relations de notre site web ([www.terbeke.com](http://www.terbeke.com)).

Pour plus d'information sur Ter Beke, veuillez consulter [www.terbeke.com](http://www.terbeke.com).

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
*Informations réglementées*

**terbeke**

driven by **the zeal for your everyday meal**

---

**Calendrier financier**

Résultats annuels 2020 :	le 1 mars 2021 avant l'ouverture de la bourse
Rapport annuel 2020 :	au plus tard le 30 avril 2021
Assemblée générale 2021 :	le 27 mai 2021

