

ACTUALISATION TROISIEME TRIMESTRE 2011

Dans un marché difficile, Ter Beke réussit à réaliser une légère croissance de volume et de chiffre d'affaires dans le troisième trimestre 2011 par rapport à la même période en 2010.

Dans la division plats cuisinés, le groupe réalise une croissance assez forte des volumes et du chiffre d'affaires, surtout suite à la croissance des ventes en lasagnes et en plats cuisinés à base de pâtes et à la hausse des ventes sous la marque Come a casa® en Belgique. Cette croissance compense la légère baisse du chiffre d'affaires dans la division charcuterie. Cette dernière origine d'un changement significatif dans le mix des produits, où la vente des produits dans le segment meilleur marché remplace les ventes de produits plus chers.

Dans le premier semestre de 2011, le résultat du groupe était négativement affecté par la hausse des prix des matières premières et le délai dans la répercussion de cette hausse dans les prix de vente.

Les résultats du troisième trimestre ainsi que nos prévisions pour le quatrième trimestre nous permettent de maintenir les prévisions que nous avons communiquées lors de la publication des résultats du premier semestre, c.-à-d. que nous prévoyons pour le second semestre 2011 un résultat net en ligne avec celui du second semestre 2010.

CONTACTS

Si vous avez des questions sur le présent communiqué de presse ou pour de plus amples renseignements, veuillez contacter:

Marc Hofman
Administrateur Délégué
Tél. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
Directeur Financier
Tél. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

Vous pouvez également consulter le présent communiqué de presse et nous communiquer vos questions par le biais du module Investor Relations sur notre site web (www.terbeke.com).



CALENDRIER FINANCIER

Résultats annuels 2011 :	le 29 février 2012 avant l'ouverture de la bourse
Rapport Annuel 2011 :	Au plus tard le 30 avril 2012
Actualisation premier trimestre 2012 :	le 11 mai 2012 avant l'ouverture de la bourse
Assemblée Générale 2012 :	le 31 mai 2012 à 11h.
Résultats semestrielles 2012 :	le 31 août 2012 avant l'ouverture de la bourse

TER BEKE EN BREF

Ter Beke (Euronext Bruxelles : TERB) est un groupe alimentaire belge à caractère innovateur, commercialisant ses produits dans 10 pays européens. Le groupe développe deux activités principales : charcuteries et plats cuisinés, dispose de 9 sites de production en Belgique, aux Pays-Bas et en France et emploie quelque 1.850 personnes. En 2010, Ter Beke réalisa un chiffre d'affaires de 402 millions d'EUR.

Division Charcuterie :

- producteur et trancheur de charcuterie pour le Benelux, le Royaume-Uni et l'Allemagne
- 3 sites de production en Belgique (Wommelgem, Waarschoot et Herstal), 4 centres de tranchage et d'emballage de charcuterie dont 2 en Belgique (Wommelgem et Furnes) et 2 aux Pays-Bas (Wijchen et Ridderkerk)
- innovateur dans le segment de la charcuterie pré-emballée
- marques de distributeur et marques propres L'Ardennaise®, Pluma® et Daniël Coopman®
- 1100 employés environ

Division Plats Cuisinés :

- producteur de plats cuisinés pour le marché européen
- leader européen de la lasagne fraîche
- 3 sites de production, dont 2 en Belgique (Wanze et Marche-en-Famenne) et 1 en France (Alby-sur-Chéran)
- marques propres Come a casa® et Vamos®, en plus des marques de distributeur
- 750 employés environ

