

Communiqué de presse le 13 mai 2011 - 7h30

Informations réglementées

[www.terbeke.com](http://www.terbeke.com)

---

## ACTUALISATION PREMIER TRIMESTRE 2011

Dans un marché difficile, Ter Beke réalise au premier trimestre 2011 un chiffre d'affaires qui est quasiment stable par rapport à la période correspondante de 2010.

La marge dans les deux divisions est sous pression en raison de la forte hausse des prix des matières premières. Pour 2011, le groupe s'attend à une poursuite de la hausse du prix de certaines matières premières importantes. Dans la mesure où le groupe ne pourrait pas en temps utile répercuter ces hausses sur les prix de vente, ceci aura un effet sur les résultats du groupe.

En 2011, Ter Beke continue à investir dans une amélioration de l'efficacité de sa production ainsi que dans un contrôle et une réduction continue des coûts. Le groupe poursuit également ses investissements dans sa marque de plats cuisinés Come a casa<sup>®</sup>, par le biais de campagnes de publicité et de promotion.

Les études de marché et de localisation en relation avec la joint venture pour l'Europe Centrale et l'Europe de l'Est se déroulent comme prévu et la mise en place de la joint venture est prévue dans un futur proche.

### CONTACT

Si vous avez des questions ou pour plus d'informations, veuillez prendre contact avec :

Marc Hofman  
Administrateur Délégué  
Tél. +32 (0)9 370 13 16  
[m.hofman@terbeke.be](mailto:m.hofman@terbeke.be)

René Stevens  
CFO  
Tél. +32 (0)9 370 13 45  
[rene.stevens@terbeke.be](mailto:rene.stevens@terbeke.be)

Vous pouvez aussi consulter ce communiqué de presse et nous adresser vos questions par le biais de la rubrique Investor Relations de notre site Internet ([www.terbeke.com](http://www.terbeke.com)).



## CALENDRIER FINANCIER

|  |  |
|--|--|
| Assemblée Générale 2011 :                  | le 26 mai 2011 à 11.00 h                                 |
| Date ex-coupon :                           | le 9 juin 2011   |
| Date de paiement du dividende :            | le 15 juin 2011  |
| Résultats semestriels 2011 :               | le 26 août 2011 <u>avant</u> l'ouverture de la bourse    |
| Business update troisième trimestre 2011 : | le 4 novembre 2011 <u>avant</u> l'ouverture de la bourse |
| Résultats annuels 2011 :                   | le 30 avril 2012 au plus tard                            |

## TER BEKE EN BREF

Ter Beke (Euronext Bruxelles : TERB) est un groupe alimentaire belge à caractère innovateur, commercialisant ses produits dans 10 pays européens. Le groupe développe deux activités principales : charcuteries et plats cuisinés, dispose de 9 sites de production en Belgique, aux Pays-Bas et en France et emploie quelque 1.850 personnes. En 2010, Ter Beke réalisa un chiffre d'affaires de 402 millions d'EUR.

### **Division Charcuterie :**

- producteur et trancheur de charcuterie pour le Benelux, le Royaume-Uni et l'Allemagne
- 4 sites de production en Belgique (Wommelgem, Waarschoot, Marche-en-Famenne et Herstal), 4 centres de tranchage et d'emballage de charcuterie dont 2 en Belgique (Wommelgem et Furnes) et 2 aux Pays-Bas (Wijchen et Ridderkerk)
- innovateur dans le segment de la charcuterie pré-emballée
- marques distributeurs et marques propres L'Ardennaise®, Pluma® et Daniël Coopman®
- environ 1100 personnes employées

### **Division Plats Cuisinés :**

- producteur de plats cuisinés pour le marché européen
- leader européen de la lasagne fraîche
- 3 sites de production, dont 2 en Belgique (Wanze et Marche-en-Famenne) et 1 en France (Alby-sur-Chéran)
- marques propres Come a Casa® et Vamos®, en plus des marques distributeurs
- environ 750 personnes employées

