

Waarschoot, 1 december 2017 18:00

Ter Beke neemt de Business Unit Fresh van de Zwanenberg Food Group over.

Ter Beke heeft op vandaag de finale documenten ondertekend om de Business Unit Fresh (Cebeco Meat Products Nederland BV) van Zwanenberg Food Group over te nemen, en zo haar verdere lokale en internationale groeiambities waar te maken.

Deze Business Unit, die vanaf nu haar activiteiten zal voeren onder de naam Offerman, produceert en verkoopt gesneden vleeswaren, ambachtelijke snijpalen en delistukken in de productielocaties Aalsmeer, Borculo en Zoetermeer in Nederland.

Begin september had Ter Beke het voornemen voor transactie al aangekondigd. Ondertussen hebben zowel de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) als de ondernemingsraad positief geadviseerd over de transactie.

Deze overname past perfect in de ambitie van de Ter Beke groep om marktleider te worden in de Benelux. In zakencijfer (+130.6 miljoen EUR in 2016) verdubbelt Ter Beke hiermee de omzet in Nederland. De significante versteviging van haar positie en schaalvergroting biedt verdere groeimogelijkheden door kennis, ondersteuning en ontwikkeling aan te bieden in de groei van de categorie vleeswaren, samen met haar klanten.

Stevig verankerd in de Nederlandse markt

Door de overname van Offerman realiseert Ter Beke verdere groei in Nederland, zowel voor slicing-activiteiten als in het productgamma. Het is voor Ter Beke van belang om lokaal verankerd te zijn met goed uitgebouwde productiesites, waar het meesterschap rond vleeswaren maken, aanwezig is.

Ter Beke was al een grote speler in de markt van snijden, verpakken en verdelen van vleeswaren. Samen met de vestigingen van Offerman wordt een duurzame groei verwacht bij de productie en het versnijden van fijne, verse vleeswaren.

De verkoop van deze Business Unit betekent voor de medewerkers dat zij allen overgaan naar de Ter Beke groep. Offerman blijft onafhankelijk opereren binnen de groep, waarbij de huidige Managing Director Maarten Elsinga rechtstreeks rapporteert aan Dirk Goeminne, CEO Ter Beke.

Ter Beke onderschrijft met deze overname het strategisch belang van de divisie vleeswaren binnen de groep en het potentieel voor verdere duurzame groei binnen de categorie.

Nancy De Sy - Group Communications Manager

T +32 9 370 12 69

M +32 492 25 10 57

nancy.desy@terbeke.com

PERSBERICHT
Gereguleerde informatie



Ter Beke toont ambitie en voert de daad bij het woord

Dit jaar wist Ter Beke ambitieuze plannen te realiseren. Deze zomer was er de vervroegde overname van Stefano Toselli SAS en Pasta Food Company. Begin september volgde de overname van het Britse KK Fine Foods PLC. De ambitie om marktleider te worden met lasagnes binnen het Europese landschap werd hiermee ook gerealiseerd.

Ter Beke maakt zich op voor een nieuwe toekomst, geënt op de strategische sterktes van haar beide divisies, vleeswaren en bereide maaltijden.

Financiële kalender:

Ter Beke zal haar geconsolideerde jaarresultaten 2017 publiceren op vrijdag 9 maart 2018 voor beurstijd.

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Ter Beke

Dirk Goeminne*
CEO

Tel. +32 9 370 13 17

dirk.goeminne@terbeke.be

*vaste vertegenwoordiger van Fidigo nv

René Stevens
CFO

Tel. +32 9 370 13 45

rene.stevens@terbeke.be

Ga naar www.terbeke.com voor meer informatie over Ter Beke.

Nancy De Sy - Group Communications Manager

T +32 9 370 12 69

M +32 492 25 10 57

nancy.desy@terbeke.com